

# Inbjudan

## BREW HOUSE DAGEN

Musik och film i marknadskommunikation  
Upplevelse som näring

20 oktober 2005 i Göteborg



Sven-Olof Bodenfors  
Forsman & Bodenfors AB



Jonas Ridderstråle  
Karaoke Capitalism



Roy Andersson, Filmproducent



Mikael Vilkas  
Sumo Business Development AB



Kristina Hejdenberg  
Brew House Innovation



Hans Rosenfeldt  
Sveriges Television



Brittmo Bernhardsson  
Business Region Göteborg



Lars Nordström  
Göteborgs Universitet



Göran Grell  
2Entertain AB



Magnus Koeck  
Volvo Lastvagnar AB



Marco Behrmann  
Mindark PE AB



Björn Johansson  
Telia Sonera Sverige AB

## Välkommen till Brew House i Gårda!

En kreativ mötesplats för musik, film, media, utbildning och arrangemang.  
Vi inbjuder till en spännande heldag som ger tillfälle till kunskapsutbyte och nya kontakter.  
Brew House Dagen består av:

- en inspirerande konferens om musik och film i marknadskommunikation samt upplevelse som näring
- öppet hus – passa på att få se och uppleva vad som händer hos det femtiotal företag som finns på de olika våningsplanen
- fest med underhållning och invigning av Stora Salen

Det skulle glädja oss om du kan vara med hela dagen.  
Självklart kan du välja och boka alternativ som är lämpligt för dig.

### KONFERENSPROGRAM 9.00-16.45

#### Tema: Musik och film i marknadskommunikation / Upplevelse som näring

Den snabba teknikutvecklingen inom musik, film, multimedia, dataspel m m öppnar spännande möjligheter inom kommunikation. De företag som integrerar innehåll samt kommunicerar upplevelse i produktutveckling och marknadsföring skapar bättre tillväxt och ökad konkurrenskraft. Konferensen ger inspiration och kunskap. Vi välkomnar alla, men riktar oss särskilt till dig som är marknadskommunikatör eller arbetar med film-, musik- och medieproduktion.

Programmet innehåller intressanta föreläsningar och diskussioner, möten med utställare samt mingel vid paus – förmiddag, lunch och eftermiddag.

#### 9.00

##### **Välkommen – Den nya mötesplatsen för kreativa företag**

*Tommy Skoog*, Ordförande i föreningen Brew House Göteborg

#### 9.05

##### **Inledning – Nytändning inom marknadsföring**

*Jonas Ridderstråle*, Ek. dr, verksam vid Centre for Advanced Studies in Leadership på Handelshögskolan i Stockholm, författare till bl a Funky Business och Karaoke Capitalism tillsammans med Ek. dr Kjell A Nordström.

#### 9.10

##### **Kultur är livskvalitet och utveckling**

Kultur är en allt viktigare del av människans välbefinnande. Vi låter kultur och upplevelser uppta större del av vår tid. Detta skapar också arbetstillfällena och samhällsförändringar. Kulturen har blivit en andlig och ekonomisk sektor i vårt samhälle.

*Lars Nordström*, Professor, Kulturgeografi, Göteborgs Universitet, Ordf. i Kulturnämnden i Västra Götaland.  
*Brittmo Bernhardsson*, Projektledare, Kultur- och Medieproduktion, Business Region Göteborg  
Värdar: Business Region Göteborg, Reväst och Kulturnämnden i Västra Götaland.

#### 9.30

##### **Melodifestivalen – från en ganska trött tillställning till årets mest hypade och bevakade nöjeshändelse**

Hur ser melodifestivalens marknadsplattform ut och hur har den mognat fram genom åren? Hur hanteras kommersialiseringen av festivalen? Här får vi ta del av de tankegångar och framgångsfaktorer som har lett till utveckling av evenemanget.

*Hans Rosenfeldt*, Nöjeschef, Sveriges Television  
Värd: Göteborg & Co.

#### **Paus med förfriskningar**



### 10.45

#### **Ta betalt för ditt "Digitala Innehåll" – kunderna och tekniken finns där!**

Skapa intäkter genom ditt innehåll, såsom TV-program, musikrättigheter, spel etc. Presentation av utbud och idéer samt framgångsrika exempel. Fokus på möjligheten att distribuera och ta betalt för digitalt innehåll.

Diskussion: Hur påverkas konsumenten och konsumtionsbeteendet av film och musik i framtiden när tillgängligheten ökar - MP3-spelare, dator, TV, mobiltelefon?

Hur påverkas konsten och konstnärens roll när innehållet förändras?

*Björn Johansson, Account Manager / Content Enabling Sales, TeliaSonera Sverige AB*

*Robert Gustavsson, VD, InProcon AB*

*Marco Behrmann, Director Community Relations, Mindark PE AB*

Värd: TeliaSonera

### LUNCH 12-13

### 13.00

#### **Film i företag och media**

Vad behövs för att ta fram och sälja ett filmkoncept och hur undviker man obegripliga reklamfilmer? Hur ser produktionen ut idag och i framtiden? Samtal om hur man kombinerar kultur, kvalitet, kundnytta och ekonomi.

*Roy Andersson, Filmproducent*

*Magnus Koeck, Varumärkeschef, Volvo Lastvagnar AB*

*Sven-Olof Bodenfors, Founder, Senior Advisor, Forsman & Bodenfors AB*

*Bengt Junemo, Reklamchef, Volvo Personbilar Sverige AB*

Värd: Filmproducent Claes Sundberg

### 14.20

#### **Hur låter ditt företag?**

Coca-cola och Intel har en tydlig ljudidentitet. Vi visar hur ditt företag kan stärka sitt varumärke med musik och ljud. Du kommer också att få ta del av några intressanta case.

*Mikael Vilkas, VD, Sumo Business Development AB*

### Paus med förfriskningar

### 15.00

#### **Från lokal revy till "industri"**

2Entertain har på kort tid nått en omsättning på en kvarts miljard i en bransch, som de flesta upplever som fragmenterad och entreprenörsdriven. Resan beskrivs från lokal revy till börsbolag med hela Skandinavien som marknad.

*Göran Grell, VD, 2Entertain AB (publ)*

### 15.20

#### **Framtidens kreativa företag**

Nuläge och framtid för några kreativa företag i sin uppstartfas. Organisationsutveckling, finansiering, marknad. *Kristina Hejdenberg-Sedström, Exekutive Director, Brew House Innovation.*

### 15.35

#### **Karaoke Capitalism - Inspiration och nytänkande när företag blir allt mer lika varandra**

Hur förändringar och nya möjligheter kan påverka företag, t. ex. med allt fler sätt att distribuera budskap.

*Jonas Ridderstråle, Ek. dr*

Moderator under konferensdagen: *Ulf Gustavsson, tidigare VD, Teknikbrostiftelsen i Göteborg numera verksam vid Chalmers Industriteknik och Högskolan i Borås.*

## UTSTÄLLNING

Företag inbjudes att visa sina nyheter och presentera sig i samband med konferensen.

Kontakta Björn Hellström för information.

[hellstrom@masshuset.se](mailto:hellstrom@masshuset.se), Tel 031-29 51 00

## ÖPPET HUS HOS FÖRETAGEN

### 16.45 – 18.30

Dörrarna öppnas till ett femtiotal företag med skilda och kompletterande kompetenser inom musik, film och media. Här bubblar och sjuder av ord, bild och ton. Alla välkomnas till visning och presentation av intressanta produkter och tjänster.

Ingen anmälan. Fri entré.

## FESTKVÄLL 18.30

Underhållning, överraskningar, buffé, mingel, dans och mycket mer förgyller festen. Samling med inledande tal och presentation av föreningen Brew House Göteborg - nuläge och framtidsutsikter, invigning, kvällens festprogram samt tack till sponsorer och övriga.

Fri entré. Föranmälan är nödvändig. Antalet platser är begränsat.



# Anmäl dig nu! Lägre konferenspris t o m 6 okt.

## ANMÄLAN OCH INFORMATION

### Konferens

Förfriskningar förmiddag och eftermiddag samt lätt lunch ingår.  
Pris 650 kr/person vid anmälan tom 6 oktober – därefter förhöjd avgift till 900 kr/person. Moms tillkommer.  
Avgiften faktureras.

### Festkväll

Fri entré. Föranmälan är nödvändig. Antalet platser är begränsat.

### Tid och plats

Torsdagen den 20 oktober 2005 på Brew House, Åvägen 24, Gårda i Göteborg

Konferens: 9.00 - ca 16.45

Öppet hus: 16.45 - 18.30

Festkväll: 18.30

### Hotellrum

Samarbetsavtal finns med nedan hotell - vid bokning referera till Brew House Göteborg  
Scandic Opalen Tel 031-751 53 00  
Spar Hotel i Gårda Tel 031-752 03 00

### Anmälan

Välkommen med din anmälan till konferensen och/eller festkvällen via hemsidan.  
[www.brewhouse.se](http://www.brewhouse.se). Konferensavgiften faktureras.

### Information

Vi hänvisar till hemsidan och reserverar oss för eventuella ändringar i programmet.

### Kontaktpersoner

Maria Olsson (öppet hus och festkvällen) [maria.olsson@brewhouse.se](mailto:maria.olsson@brewhouse.se) Tel 031-83 41 00  
Björn Hellström (konferensen) [hellstrom@masshuset.se](mailto:hellstrom@masshuset.se) Tel 031-29 51 00

### Arrangörer

Föreningen Brew House Göteborg och Mässhuset Björn Hellström AB

## TACK till våra sponsorer och medarrangörer av konferensen



Tack också till alla er som med inspiration och engagemang har gjort den här konferensen möjlig. Särskilt tack till Brittno Bernhardsson, Anna Honnér, Claes Sundberg, Mikael Vilkas, Olle Severin, Olle Lilliér, Henrik Jutbring, Mikael Massalsky.