



# Innehåll

Internationalisering, samverkan och hållbar tillväxt.....	4
För mig är mod att våga misslyckas.....	6
Efteråt kände jag mig upplyst.....	9
Alla är kunskapsbärare.....	11
Det kommer att bli tuffa år.....	12
Jag fick känslan att jag studerar helt rätt saker.....	15
Stolthet som smittar av sig.....	16
Är det många tekniker, tillsätt en etnolog.....	19
Det här är klockrent för näringslivet.....	20
Studenterna inspirerar mig.....	23
Jag vill lära utan skygglappar.....	24
Det är detta som får mig att gå upp på morgonen.....	27
Handelshögskolan 2010.....	28



# Internationalisering, samverkan och hållbar tillväxt

Morgondagens arbetsmarknad är internationell och Handelshögskolan vill på bästa sätt rusta sina studenter för den verkligheten. Därför togs under hösten 2010 beslut om en ny antagning till Handelshögskolans ekonomprogram: från och med 2011 antas studenterna till tre plus två studieår, totalt 300 högskolepoäng. Via en enda ansökan får Handelshögskolans studenter möjlighet att erhålla både en kandidat-, en master- och en civilekonomexamen.

**D**e som antas är garanterade plats på något av Handelshögskolans nio masterprogram under förutsättning att de först uppnår sin kandidatexamen. De studenter som vill kan, när de har sin tvååriga masterexamen, också ta ut en civilekonomexamen.

## Alltid internationell

Handelshögskolan har alltid strävat efter internationalisering. Skolan kom till för att Göteborgs handelshus, skeppsmäklare och industriföretag påtalade behovet av en internationellt inriktad akademi för handel och rättsväsende och redan vid skolans start 1923 fanns flera språk med på schemat. Internationalisering blir ständigt mer aktuell och under 2010 har det på Handelshögskolan märkts att den än mer än tidigare anammas av svenska studenter. Handelshögskolans masterutbildningar, som alla är engelskspråkiga, lockade under 2010 fler studenter med svensk grundexamen än någonsin tidigare. Ekonomiprogrammets nya engelska språkinriktning fick en rivstart med höga antagningspoäng till följd av mycket högt söktryck och många studenter använde under året möjligheten att inom ramen för sina studier både få erfarenhet av en annan kultur och göra nytta i världen.

Förändringen av Handelshögskolans ekonomprogram görs alltså för att ge skolans studenter en examen som är konkurrenskraftig på en internationell arbetsmarknad, oavsett om arbetsgivaren är svensk eller internationell. Handelshögskolans masterprogram ges på engelska och har studenter från många olika länder vilket i sig ger värdefulla erfarenheter. En tvåårig masterexamen svarar mot kraven på morgondagens arbetsmarknad och värderas av potentiella arbetsgivare i många länder. Studenter som vill arbeta på globala företag konkurrerar om jobben med nyutbildade från hela världen, varav allt fler har en tvåårig masterexamen.

## Hållbarhet återkommande tema

Hållbar tillväxt är ett tema som återkommit under året och som har en självklar internationell dimension. I maj utsågs Björn Stigson till innehavare av skolans Assar Gabrielsson-professur. Han är ordförande för World Business Council for Sustainable Development, en global organisation med 200 av världens storföretag som medlemmar. Han är, bland mycket annat, också rådgivare till den kinesiska och den tyska regeringen i hållbarhetsfrågor. Trots ett späckat schema har han redan gjort en stor insats på skolan;



*Per Cramér, professor i internationell rätt och Handelshögskolans nye rektor*

träffat över tusen studenter, föreläst för partnerföretag och inspirerat till strukturering av hållbarhetsfrågorna inom ramen för skolans utbildningsprogram. Hans tid som gästprofessor sträcker sig in i 2011.

Hållbar tillväxt var också den röda tråden i det anförande Al Gore, mottagare av Nobels fredspris och före detta vicepresident i USA, höll när han föreläste på skolan i oktober. Hans besök möjliggjordes av Andra AP-fonden och är ett gott exempel på värdet av skolans nära samarbete med näringsliv och samhälle. Ett annat sådant exempel är skolans Visiting Professor Programme, som nu är inne på sitt tredje år och i hög grad bidrar till skolans internationalisering. Tack vare finansiering från företag som ser nyttan och värdet av just internationalisering har ett drygt 20-tal gästprofessorer från 12 länder under 2010 varit verksamma på Handelshögskolan. De har inspirerat och förstärkt inom både forskning, utbildning och näringslivssamverkan.

#### **Prisbelönt näringslivssamarbete**

Förutom den ständigt pågående dialogen och de många kontaktytorna i vardagen har flera av skolans partnerföretag under 2010 också bidragit konkret i samband med en ansökan till Vinnova som krävde medfinansiering från näringslivet. Den resulterade i att Handelshögskolan ska utveckla finansmarknadsforskningen än mer, nu med mångmiljonstöd från Vinnova. Flera externa partner har också engagerat sig i skolans särskilda satsning på redovisningsämnet. Handelshögskolans unika samarbete med näringsliv och samhälle belönades under 2010 med Göteborgs universitets nyinstiftade Samverkanspris.

Handelshögskolan vill medverka till att universitetets hela bredd utnyttjas mer än vad som är fallet i dagsläget. Under året deltog forskare och lärare på Handelshögskolan i arbetet med att skapa ett nytt masterprogram med internationellt fokus: Master Programme in European Studies, som nu ges av universitetets samhällsvetenskapliga fakultet. Handelshögskolans medarbetare är också i hög grad involverade i bland annat Master Programme in Strategic Human Resource Management and Labour Relations på samhällsvetenskapliga fakulteten och ett masterprogram i geografi på naturvetenskapliga fakulteten.

#### **Utökat juristprogram fortsatt starkt**

Inom de egna ramarna har Handelshögskolan på senare tid vuxit genom att anta fler studenter till Juristprogrammet. I och med antagningen 2010 är den expansionen helt genomförd. Både antagningspoäng och söktryck är fortsatt mycket höga. I ett nationellt perspektiv utmärker sig Handelshögskolans juristprogram med sin prisbelönta och progressiva pedagogik som bland annat inkluderar ett nära samarbete med praktiker.

Under hösten fick Handelshögskolan en ny ledning. Per Cramér, professor i internationell rätt och tidigare prorektor, är ny rektor. Ny prorektor respektive vicerektor är Olof Johansson-Stenman, professor i nationalekonomi, och Mette Sandoff, docent i företagsekonomi. ■

»för mig är  
mod att våga  
misslyckas«

*Jessica Sollander*



Jessica Sollander gick i skolan i Kina några år när hon var liten. Där lärde hon sig ett helt annat sätt att tänka. Uttryck som "jag är inte bra på matte" fanns bara inte på kartan. Man bestämmer själv hur bra man vill bli – och om något inte funkar byter man helt enkelt metodik. Så när Jessica Sollander tog klivet in på Handelshögskolan och valde att engagera sig i det mesta hade hon redan lagt ribban högt.

**M**ed koll på läget kommer man långt. Jessica Sollander, student på Logistikprogrammet, talman i studentkårens styrelse, ledamot i Göteborgs universitets studentkårers styrelse, ledamot i studentkårens studiesociala utskott och studentambassadör är ett levande exempel på detta.

– Jag är en hejare på att tidsoptimera. Saker och ting får helt enkelt inte ta längre tid än de behöver, för det har jag inte tid med, säger Jessica Sollander. Men hon har också ett annat angreppssätt som fungerar utmärkt i kombination med den effektiva sidan hos henne.

– Jag ger mig själv tillåtelse att misslyckas, det har jag inte det minsta problem med. Och jag frigör lätt en förmiddag för att soffa i soffan och titta på tv om jag känner för det.

### Får ut mesta möjliga

Jessica Sollander utgick från sin personlighet när det var dags att välja utbildning. Det bodde en projektledare i henne och den sidan får hon utveckla på Handelshögskolan.

– Här lär vi oss leda människor och hur organisationer fungerar, det råder en entreprenörsanda som jag gillar. Vi är lite överpeppade allihop, och när det går för långt tar jag mig tid att reflektera och plockar ner mig själv på jorden.

För många kan det verka övermäktigt med alla dessa uppdrag, men för Jessica Sollander är det ett medvetet val. Hon har bestämt sig för att få ut mesta möjliga av sin tid på Handelshögskolan. Leva studentliv, engagera sig så mycket det går och dessutom tillåta sig att ha sådär kravlöst roligt innan vuxenlivet börjar på allvar. Och roligt har Jessica Sollander när hon gör saker.

### Jobbar redan för riktiga företag

Men ett ben i det verkliga livet har hon redan, både som studentambassadör och genom sin anställning på HandelsConsulting, ett av studentkårens företag. Där får hon delta i hela affärsprocessen och utföra uppdrag för riktiga företag.

– Jag lägger 10 timmar i veckan på att arbeta som junior-konsult och den stora vinningen är att jag direkt får praktisera sådant jag lärt mig på utbildningen, säger Jessica

Sollander. Som studentambassadör hjälper hon många gymnasieelever att välja rätt. Hon möter dem både på mässor och på besök i skolorna och får förklara saker som vad det är för skillnad på företagsekonomi och nationalekonomi.

### Växte in i rollen

Jessicas Sollanders engagemang i Handelshögskolans studentkår är också en form av företagsarbete. Hon jobbar främst med strategiska frågor och styr just nu över åtta manliga styrelseledamöter.

– Som talman fick jag en för mig ny roll. Alla var dessutom äldre än jag och hade gjort väldigt mycket grejer, säger Jessica Sollander. Men hon behövde inte alls oroa sig. Alla visade stor respekt och hon fick chans att växa in i rollen och lära sig efter hand. I början gick det inte alltid som hon tänkt sig, men runtomkring fanns människor som fångade upp henne. Plötsligt fick hon ansvar för att andra skulle få saker gjorda.

– Jag prövade olika metoder, och till slut fann jag en framgångsrik väg; om man ger människor uppgifter de redan känner ett engagemang för, blir det nästan alltid bra.

### Tillbaka till Kina

Snart är det dags för Jessica Sollander att återvända till Kina, där hon bodde som liten, och skriva sin C-uppsats. Den ska handla om ledarskap och hur ledarskap förändras när man byter kultur. Erfarenheten av att leva i en familj där föräldrarna gjort just detta gör henne intresserad.

– Det ligger helt klart i tiden att undersöka detta. Kina är ju en så stor lockelse för studenter idag, jag vill själv jobba där någon gång. Vem anpassar sig efter vem är frågan, säger Jessica Sollander. Under åren på Handelshögskolan har hon fått möjlighet att knyta många näringslivskontakter.

– Det är som att få företag levererade på silverfat här, man får rota runt lite och fundera över vilket företag som är intressant just för mig. Men först vill jag ta ett halvår och göra något helt annat.

– Jag funderar på att åka Rosa Bussarna genom Afrika, och skjuta upp vuxenlivet en liten stund till. Det kan jag unna mig. Jag har vuxit som människa så mycket och har kommit längre på de här åren än jag någonsin kunnat drömma om. ■



## CHEFER SKUGGAS AV FORSKARE I UNIK STUDIE

Det chefer upplever att de bör göra på jobbet skiljer sig mot vad de faktiskt gör under en vanlig dag. Rebecka Arman, forskare på Handelshögskolan, har presenterat en avhandling om mellanchefer inom vården. Hon menar

att innan forskningen talar om vad chefer bör göra, behövs fler studier av vad de faktiskt redan gör. I sin studie kom Rebecka Arman fram till att cheferna vill arbeta med strategiska och långsiktiga frågor. I sin faktiska arbetsvardag sysslar de dock snarare med att släcka bränder och reagera på ledningens beslut – många korta aktiviteter med snabba skiften och ont om ställtid och tid för reflektion.

Studien har genomförts genom så kallad skuggning. Forskaren har på mycket nära håll följt tio linjechefer inom olika vårdorganisationer i Västsverige under fyra dagar vardera. Metoden ger möjlighet till observationer som inte kan göras i vanliga djupintervjuer.



## SAMVERKANSPRISET TILL HANDELSHÖGSKOLANS PARTNERPROGRAM

Handelshögskolans framgångsrika arbete med näringslivspartners har nu belönats av Göteborgs universitet. Det nystiftade Samverkanspriset tilldelades 2010 Handelshögskolans Partnerprogram med Career Service och Alumni. Det prestigefulla priset går till individer och organisationer inom universitetet som har gjort betydande insatser för att öka samverkan mellan universitetet och det omgivande samhället. Särskilt meriterande är nytänkande vad gäller inriktning och former för samverkan, något som Partnerprogrammet visat prov på.

– En glad överraskning! Vi har funnits i drygt 10 år och har genom enträget och strukturerat arbete lyckats skapa ett förtroende hos företagen vi samarbetar med. Idag vet företagen vart de ska vända sig när de vill ha kontakt med forskare och studenter vid Handelshögskolan, säger Anneli Dagerklint, ansvarig för Partnerprogrammet vid Handelshögskolan som tillsammans med kollegan Ingmarie Karlgren byggt upp verksamheten.



## Forskare på plats viktigt bollplank för Sahlgrenska

I stora förändringsarbeten kan de som driver processen bli fartblinda. Risken finns att man inte får med hela organisationen i arbetet. För att komma undan problemet har Sahlgrenska Universitetssjukhuset tagit hjälp av forskaren Gill Widell från Företagsekonomiska institutionen i sitt arbete med att bland annat kompetensutveckla sina chefer.

Sedan i april tillbringar Gill Widell halva sin arbetstid på Sahlgrenska Universitetssjukhuset och VG-regionen.

– Jag försöker bidra till att stärka de strategiska HRM-processer som fungerar bra och att lyfta det som verkar behöva utvecklas, att ifrågasätta och omformulera, både utifrån speglingar inom Sahlgrenska och genom exempel från forskning inom andra verksamheter, säger Gill Widell.

### Behovet att bli speglad utifrån

–Vi lever i en extremt kunskapsintensiv tid och vi som jobbar med HR måste också närma oss forskningsfronten, säger Lars Rydhede, HR- och kommunikationsdirektör på Sahlgrenska Universitetssjukhuset. Gill Widell har till exempel besökt alla våra HR-avdelningar och haft samtal med medarbetarna. Många upplever att det är lättare att prata med någon utomstående än med sin egen chef.

– Gill Widell är ett viktigt bollplank för oss och vi har tillsammans inrättat en form av tankesmedja där hon tagit på sig den nödvändiga rollen som fritänkare, utan eventuella lojalitetskopplingar i organisationen, säger Lars Rydhede. ■

## HANDELSHÖGSKOLANS PARTNERFÖRETAG

### Senior Partners

- AB Volvo
- Andra AP-fonden
- Deutsche Bank
- Elanders AB
- Handelsbanken
- KappAhl
- SEB
- Sjätte AP-fonden
- SKF
- Stena Metall AB
- Stena AB
- Swedbank
- Volvo Car Corporation
- Västra Götalandsregionen

### Associate Partners

- AstraZeneca
- BRG Business Region Göteborg AB
- Deloitte
- Elof Hansson AB
- Ernst & Young
- Göteborg Energi
- Göteborgs Hamn AB
- Handels forskningsstiftelse
- Hogia AB
- KPMG
- SCA Hygiene Products
- Stampen AB
- PwC AB

### Senior Partners Tourism

- Göteborg & Co
- Turismens utredningsinstitut
- Västsvenska turistrådet
- Luftfartsverket
- Sveriges Hotell & Restaurangföretagare

# »efteråt kände jag mig upplyst«

*Ingrid Skogsmo*

De är en guldgruva att ösa ur när det gäller kunskap om olika länders kulturella värderingar, utveckling och syn på affärer. Gästprofessorer från hela världen får Handelshögskolans partnerföretag att höja blicken, vidga vyerna och förstå de länder som håller på att springa om oss.

**I**ngrid Skogsmo, ansvarig för koncernstrategi på AB Volvo, bokade in gästprofessor Ramnath Narayanswamy för att ge koncernledningsgruppen en unik chans att lära sig mer om Indien och Kina.

– Vi har använt Handelshögskolans gästprofessorer vid flera tillfällen och är mycket nöjda, säger Ingrid Skogsmo. På kort sikt kunde vi använda det vi lärde oss redan nästa dag. Och på lång sikt är kunskap från en sådan källa ovärderlig.

Ramnath Narayanswamy lämnar ingen oberörd. Med sin utstrålning och energi har han en förmåga att trollbinda.

– Ramnath Narayanswamy anpassade sig efter oss. Eftersom vi bara var 10 personer satt vi runt ett bord och förde ett samtal, säger Ingrid Skogsmo. Han har en fantastisk förmåga att berätta helt fritt. Efteråt kände jag mig upplyst. Det slår mig att vi i näringslivet ofta inte kan säga så mycket utanför en traditionell Powerpoint!

## Många kloka insikter

Koncernledningen hade ett antal frågeställningar som Ramnath Narayanswamy förhöll sig till. Syftet var att försöka förstå så mycket om Indien och Kina som möjligt. Att förstå kulturen och hur kulturen i sin tur präglar affärssinnet. De närvarande fick en inblick i de politiska systemen i de båda länderna. Han pekade på en del skillnader, till exempel indisk idealism vs kinesisk pragmatism vs western rationalism.

– Vi fick många kloka insikter och framför allt var det spännande med den historiska återkopplingen till vad som byggt upp Kina, säger Ingrid Skogsmo. Bilden vi har är ju färgad av de intryck vi får från olika medier. Ramnath Narayanswamy hade ett helt annat filter, vilket var mycket värdefullt. Det är den asiatiske twisten på livet vi vill åt. Det är inte givet att de gamla sanningarna gäller, det är något helt annat som kommer att styra den nya ekonomin. Vi måste förhålla oss till det.

## Ser fram emot fler gästprofessorer

Det givande samtalet med Ramnath Narayanswamy gav koncernledningen en bra bild av Kinas starka frammarsch.

– Ramnath Narayanswamy visade på en mycket målmedveten och kraftfull kinesisk regering, säger Ingrid Skogsmo. Det får oss självklart att fundera över vad vi har att bidra med för att kunna hålla samma utvecklingstakt. Att få bolla dessa tankar med någon som har till sin livsuppgift att arbeta med frågor som vi själva brottas med är av stort värde för oss. Vi ser fram emot att få ta del av fler gästprofessorer framöver som kan få oss att tänka i andra banor än vi brukar. Det är ett fantastiskt utbyte vi har med Handelshögskolan – ett samarbete som ger båda parter fördelar. ■





# Nytt liv i kustsamhällen

Champagne och nyfångade ostron i november på en av Kåringöns bryggor – tro det eller inte men det lockar turister från när och fjärran mitt i lågsäsongen. Det är bara ett exempel på olika typer av omvandling som kustsamhällen i Sverige nu går igenom.

Inte långt därifrån, på kajen i Marstrand, är det däremot nästan folktomt under vintertid. Inga restauranger är öppna och trots idyllen sommartid sker utflyttning från ön. Hur ska man göra för att kustsamhällen ska fortsätta leva? Vad är det som gör att vissa entreprenörer lyckas trots svåra omständigheter? Vilka hinder finns? När platser, där man levt på fiske och hantverk, går över till en ny industri upplevs förändringarna på olika sätt och exploateringen av hembygden skapar ibland konflikter. Kustsamhällets kunskap om turism och destinationsutveckling är otillräcklig. Därför drivs sedan 2010 det tvärvetenskapliga forskningsprojektet ”Framtidskuster” som även omfattar kustsamhällen i Norge och Danmark. Tillsammans med forskarna bygger man upp en erfarenhetsbank och kan lära av varandra.

## Bohuslän i våra hjärtan

Tre bohuslänska hamnar; Kåringön, Marstrand och Björholmen är en del i det nya forskningsprojektet som drivs av Mia Larson, universitetslektor på Företagsekonomiska institutionen.

– Hamnar har en stark attraktionskraft och vi tittar på hur man bäst kan utnyttja den för att skapa utveckling, säger Mia Larson. ■



## AVHANDLING VISAR ATT UTSLÄPPSHANDELNS FULLA POTENTIAL INTE UTNYTTJAS

Christina Olsen-Lundh, forskare vid Juridiska institutionen på Handelshögskolan, analyserar i sin avhandling de rättsliga konstruktionerna kring handeln med utsläppsrätter

som finns i EU ETS och Kyotohandeln. Hon menar att utsläppshandeln är ett kraftfullt miljörättsligt instrument, men att man inte utnyttjar dess fulla potential. Det finns större hållbarhetsvinster att skörda.

Christina Olsen-Lundh förespråkar att den totala tilldelningen bestäms utifrån önskad utsläppsnivå med hänsyn till klimatmålen, och inte utifrån hur stora minskningar man vill åstadkomma.

– Dessutom är en fortsatt gratis tilldelning att föredra. Det gör det möjligt att hantera hållbarhetsbegreppets rättviseperspektiv avseende den intragenerationella rättvisan inom systemet, säger Christina Olsen-Lundh.

## THOMAS STERNER I PRESTIGEFYLLT FN-UPPDRAG

FN:s klimatpanel, IPCC, har inlett arbetet med sin nya klimatrappport. Thomas Sterner, professor i miljöekonomi vid Handelshögskolan, är en av de forskare som valts ut att medverka i det prestigefyllda uppdraget. Han är en av världens mest framträdande miljöekonomer och forskar kring utformningen av politiska styrmedel. Thomas Sterner medverkar i panelens arbetsgrupp om åtgärder. Nio svenska forskare har valts ut för att arbeta med panelens femte utvärdering av klimatet – tre av dem kommer från Göteborgs universitet.



## AVHANDLING SYNAR EFFEKTEN AV BISTÅNDSARBETE I VERKLIGHETEN

Vad händer när ekonomiska teorier kring juridiska regler för äganderättigheter inspirerar biståndsbranschen att stödja reformer i fattiga länder? Det är frågan som Robin Biddulph vid Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi behandlar i sin avhandling ”Geographies of Evasion” som lades fram i juni.

Kulturgeografisk forskning kan komplettera mer teoretiskt inriktad ekonomisk och juridisk forskning genom att ta hänsyn till platspecifika, kulturella, politiska och naturgeografiska faktorer. Under tre års tid har Robin Biddulph följt utvecklingen av två initiativ – Community Forestry och Systematic Land Titling – på Kambodjas landsbygd genom en nationell översikt och två detaljerade bystudier.

Tanken att minska fattigdom genom att formalisera gemensamma rättigheter, som i Community Forestry, har fått stöd från forskare som till exempel nobelpristagare Elinor Ostrom, medan idén att formalisera privata individuella ägandeskap har fått stöd från Hernando de Soto bland andra.

Avhandlingen beskriver hur initiativen präglades av förenklade och överoptimistiska analyser av Kambodjas landsbygd och visar på en systematisk tendens att initiativ implementeras där de är enklast att genomföra och inte där de behövs som bäst.

# »alla är kunskapsbärare«

*Anders Sandoff*

Hur kan man ladda stadsrummet med drivkraft för utveckling? Det försöker ett gäng kreativa praktiker och forskare hitta bra lösningar på. I det nystartade projektet "Affärsdriven hållbar stadsutveckling" är alla kunskapsbärare och man lyssnar därför på många för att kunna navigera rätt.

Projektet är ett av fem pilotprojekt inom MISTRA Urban Futures som startade 2010. Här medverkar Handelshögskolan, IVL Svenska miljövarsinstytutet, Business Region Göteborg, näringsliv och andra organisationer. Mistra Urban Futures ska bidra till att göra verklig skillnad för miljön och människors liv i världens städer genom att förstklassig, verkningsfull och relevant kunskap tas fram i nära samverkan mellan praktiker och forskare.

## Utmanande motsättning

Hela 70 procent av världens befolkning uppskattas leva i städer år 2050, närmare tre miljarder fler än i dag. Under de kommande årtiondena kommer det därför att krävas enorma investeringar för att hantera den urbana tillväxten i världen. Det innebär såväl utmaningar som möjligheter att hantera två av samtidens största hot: klimatförändring och fattigdom. Hållbar stadsutveckling innehar här en nyckelroll. Under senare tid har näringslivet pekats ut som en allt viktigare aktör som måste bli mer delaktiga i processen. Pilotprojektet "Affärsdriven hållbar utveckling" fokuserar på hur företagsamhet tas tillvara som en drivkraft för hållbar stadsutveckling. Genom bred dialog systematiseras kunskap och erfarenhet inom området. Anders Sandoff på Företagsekonomiska institutionen är en av projektledarna.

Resultatet ska fungera som stöd för beslutsfattare i politiken, förvaltningar och näringslivet.

– Just nu har vi en unik chans att agera, vi har ett stort oexploaterat område i centrala Göteborg som ska göras något med. Hur kan stadsutvecklingsuppdraget breddas så att det utgör ett stöd för företag med hållbar inriktning och hur skall olika initiativ från näringslivet kunna påverka stadsutvecklingen trots att de representerar särintressen? säger Anders Sandoff.

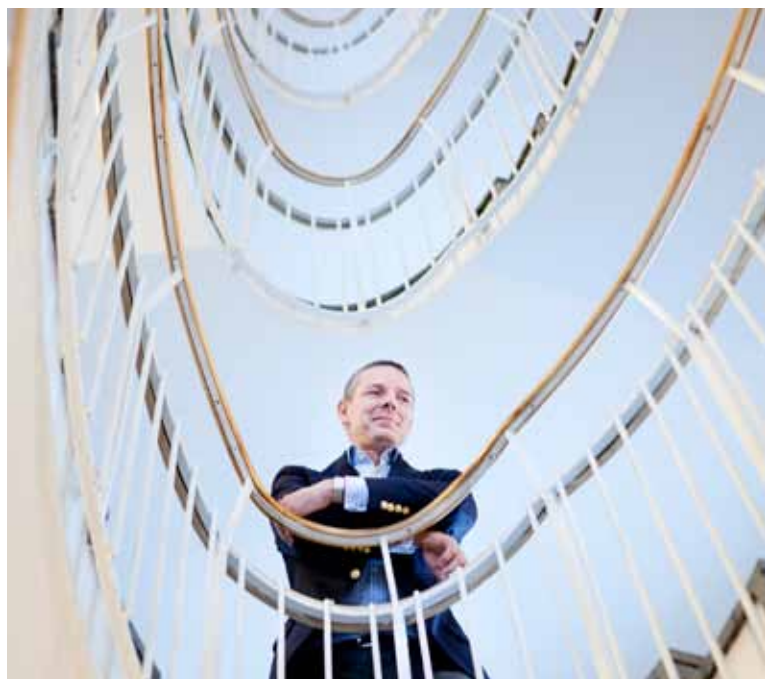
## Locka delegationer från hela världen

I projektet tittar man på hur staden kan utgöra en plattform för samtal kring hållbart företagande. Stadsmiljön kan bli en språngbräda, till exempel för företag som exporterar miljöteknik och miljösystem. Genom bra och lättillgängliga demonstrationsmöjligheter kan man locka delegationer från hela världen.

## Gynna hållbara företag

– Särskilt viktiga är små och medelstora företag då de ofta har en djupare koppling till staden där de verkar, säger Anders Sandoff och fortsätter:

– Det är viktigt att fånga upp företagandets sociala dimensioner. I Göteborg finns ett stort antal företag som drivs av ett socialt entreprenörskap. Hur kan stadsutvecklingen utgöra en språngbräda även för dessa företag? ■





»det kommer  
att bli **tuffa år**«

*Björn Stigson*

Björn Stigson spänner ögonen i Handelshögskolans studenter. "Vi blir 9 miljarder människor om 40 år, människor som måste få leva ett dragligt liv. För det krävs att vi hittar andra mönster för att vara resurseffektiva. Nu är det era 40 år som väntar – det kommer att bli tufft". Under sin tid som gästprofessor har Björn Stigson redan lyckats sprida sitt budskap till över 1000 studenter på Handelshögskolan och han hoppas få gehör.

**B**jörn Stigson har gått från att jobba med inomhusklimat i bostäder till att nu vara ordförande för det internationella nätverket WBCSD med 200 av världens storföretag som medlemmar. Organisationen är en plattform för företagen där de delar erfarenheter inom hållbar utveckling och driver näringslivets intressen gentemot beslutsfattare i hela världen. Björn Stigson är dessutom gästprofessor i tillämpad företagsledning vid Handelshögskolan.

– Min roll i WBCSD är utåtriktad och jag är rådgivare till olika regeringar runt om i världen, säger Björn Stigson. Sedan 12 år tillbaka för jag diskussioner med den kinesiska regeringen. Tyska regeringen är ett annat exempel. WBCSD är den ledande rösten kan man säga.

### Gäller att jobba för en hållbar utveckling

De 200 medlemsföretagen representerar en stor ekonomisk kraft. Tillsammans når de varje dag via sina produkter ut till halva jordens befolkning.

– Organisationen är mycket viktig, säger Björn Stigson. Vad vi ser nu är en värld som under de närmsta årtiondena kommer att gå igenom en kraftig tillväxt. År 2050 kommer 85 procent av befolkningen att leva i det vi idag kallar utvecklingsländerna och det är där jobben kommer att finnas. Vår jord kommer att vara resursbegränsad och begränsad att ta emot utsläpp. Det handlar om att jobba för en hållbar utveckling och att hitta systemlösningar som behövs i en resursbegränsad värld.

### The green race

Björn Stigson talar om "the green race", att det pågår en grön kapplöpning mellan de ledande länderna om att skapa

koldioxidsnål och resurseffektiv teknik. Han menar att om man ska vinna kapplöpningen krävs att hemmaekonomierna omvandlas så att man skapar efterfrågan på gröna lösningar som plattform för att kunna exportera.

– Men det går alldeles för långsamt, jag känner frustration över hur trögt systemet är, säger Björn Stigson. Det är positivt att denna kapplöpning pågår, att tempot höjs. Jag kan bara stå på sidolinjen och heja på. Må bästa land vinna.

### Vill sprida kunskap runt frågorna

Som gästprofessor på Handelshögskolan får Björn Stigson tillfälle att sprida kunskap runt dessa frågor till studenterna.

– Jag märker att intresset från studenterna är stort när de förstår att det handlar om deras framtid, men det saknas viss kunskap. Studenterna måste ha mer på fötterna om de ska ut i världen och jobba för en hållbar utveckling, säger Björn Stigson. Genom att finnas på plats och hålla en dialog med studenterna hoppas jag kunna visa tydligare hur viktigt detta är.

### Bra förutsättningar

Björn Stigson tycker att hans tid på skolan används väldigt effektivt och ser stora fördelar med att kunna nå ut och medvetandegöra.

– Jag försöker stimulera ledningen att få till en utbildning med fokus på hållbar utveckling, säger Björn Stigson. Handelshögskolan i Göteborg är av en storlek där förändringar är enklare att genomföra. Jag tror förutsättningarna är mycket bättre här än på andra ställen. Handelshögskolan i Göteborg är känd för att ligga i framkant. ■

## OM BJÖRN STIGSON

Björn Stigson är VD för World Business Council for Sustainable Development, WBCSD. Han är också engagerad i styrelser och kommittéer som är rådgivare till bland andra kinesiska regeringen, den amerikanska kongressen, Prins Albert II of Monaco foundation, Energy Business Council of International Energy Agency, the Veolia Sustainable Development Advisory Committee och the Siemens

Sustainable Advisory Board. Tidigare har han arbetat på Kockums, ESAB och Fläkt och varit vice vd för ABB. Björn Stigson är alumn från Handelshögskolan och nu innehavare av Assar Gabrielssons gästprofessur i tillämpad företagsledning. Han lever och verkar idag i Geneve.



# Ett gemensamt ansvar

Hur ska mänskligheten hantera känsliga miljösystem som vi äger tillsammans, såsom världshaven, atmosfären och stora skogsarealer? I stor konkurrens har professor Thomas Sterner, i samarbete med ekonomipristagaren Elinor Ostrom, beviljats 15 miljoner kronor från Formas för att studera frågan.

Världens miljöproblem skapar behov av forskning om hur vi bäst samarbetar.

– Problemet är att vi inte längre har 30 år på oss att diskutera, vi måste handla nu, säger Thomas Sterner. Samarbetet handlar bland annat om hur fisket ska skötas. Här brottas man med incitament, rättvisa och fördelnings-effekter. Vilka fångsträttigheter ska råda? Hur bygger man upp förtroende så att inte andra fuskar?

– Har man en fiskodling är det naturligt att inte fiska upp allt. Men när det handlar om världshaven är vi på väg åt det hållet. Där blir systemet mer komplicerat och ställer högre krav på det mänskliga samarbetet, säger Thomas Sterner.

## Det är bråttom

Klimatet är kanske det område där fördelningskonflikterna mellan rika och fattiga länder är svårast och där det är mest bråttom att finna praktiska lösningar. Thomas Sterner drivs av att tillämpa sin forskning på samhällsviktiga frågor.

– Just nu lever vi svenskar bra; för det mesta är vi mätta, varma och friska. Då finns det utrymme att tänka efter hur man kan lösa den här typen av världsproblem, säger Thomas Sterner. Det är ju svårare för den som är fattig och bor i Calcutta. Det är så jag tänker. ■



## KREATIV MARKNADSFÖRING VIKTIGT FÖR SMÅ LIVSMEDELSFÖRETAG

Det finns en stor potential för småskaliga livsmedelsföretag att vinna marknadsandelar genom att framhålla sina mervärden. Det gäller också att se till att budskapet inte

förvrängs eller försvinner på vägen, vilket är en risk då kommunikationen sker via flera aktörer. Företagen har därför mycket att vinna på en kreativ marknadsföring, som till exempel events kring specifika livsmedel, att gå samman och bilda föreningar för att bistå varandra med tips och råd eller att samarbeta kring försäljning och exponering av produkter. Detta visar ett projekt där forskare från Handelshögskolan, Sveriges lantbruksuniversitet och Högskolan Väst samarbetar.



## HANDELSFORSKARE SAMLAS PÅ HANDELSHÖGSKOLAN

I november anordnades Nordic Retail and Wholesale Conference (NRWC) på Handelshögskolan med Centre for Retailing som värd. Drygt 130 forskare från hela Norden med fokus på handel samlades för att utbyta idéer och presentera studier.

– Forskning kring handel växer och det är många intressenter som är med och vill främja forskning om detalj- och partihandel. Årets konferens visade upp en mycket stor bredd av angreppssätt, metoder och teoretiska perspektiv, säger Lars Walter, föreståndare för Centre for Retailing vid Handelshögskolan.

Initiativtagare till NRWC, när den startade 2008, var Hakon Swensonstiftelsen och Handels Utvecklingsråd. De kan nu konstatera att intresset och deltagarantalet höjts jämfört med när konferensen gavs första gången.

Lena Hansson på Centrum för konsumtionsvetenskap vid Handelshögskolan var en av dem som delade med sig av sin forskning. Den handlar om tillgänglighet i butik med fokus på äldre konsumenter, vilket är extra aktuellt eftersom Sverige år 2010 ska vara tillgängligt för alla.



## ANDERS BORG PÅ BESÖK

Finansminister Anders Borg gästade Handelshögskolan den 19 februari och talade inför en fullsatt Malmstensal. Såväl studenter som forskare kom för att lyssna när han belyste det ekonomiska läget och Sveriges framtida utmaningar. Tyngden låg på en diskussion kring skatter och arbetsmarknadspolitik. Och den stora frågan var förstas: "Hur har Sverige klarat krisen?". Svaret var enligt Anders Borg att vi klarat oss bättre än andra, men för att behålla vårt välstånd måste vi återställa de offentliga finanserna. Han menade dessutom att vi måste vara bäst på kunskap och arbeta mer och längre under den period vi är yrkesverksamma.

# »jag fick känslan att jag studerar helt rätt saker«

*Catti Ciborius, student*



– Ju mer fisk vi fiskar upp ur haven, desto bättre siffror och tillväxt redovisas – tills fisken är utfiskad och allt kollapsar. Vad har vi skapat för värde då? Al Gore ställde frågan till Handelshögskolans studenter som samlats för att lyssna på en föreläsning om hållbar kapitalism.

**S**kolans största sal var fylld till sista plats när Al Gore gästade Handelshögskolan. Al Gore pläderade för hållbar kapitalism, sustainable capitalism, en kapitalism som strävar efter att maximera långsiktig värdetillväxt och som tydligt integrerar miljöfrågor, sociala frågor och ledningsfrågor i sina strategier, riskbedömningar och, inte minst, i sina belöningsystem. Enligt Al Gore är kortsiktighet i dagens kapitalism det största hindret på vägen mot hållbar kapitalism. På scen tillsammans med Al Gore för att belysa dessa viktiga frågor fanns också Björn Stigson, vd för World Business Council for Sustainable Development och gästprofessor på Handelshögskolan, och David Blood, vd för Generation Invest Management, företaget där Al Gore är styrelseordförande. Eva Halvarsson, vd för Andra AP-fonden, var moderator.

Catti Ciborius, som läser sista året på masterprogrammet Management hörde till de studenter som lyckats få en av de åtråvärda platserna.

– Jag tycker det är fantastiskt kul att Handelshögskolan lyckades få hit Al Gore. När man lyssnar på en så betydelsefull person som pratar om ett ämne som man själv studerar, känns det verkligen att det är på riktigt, säger Catti Ciborius.

## Lönsam hållbarhet på sikt

Al Gore poängterade vikten av att tänka igenom hela värdekedjan när man tittar på hållbarhet. Idag mäts ofta fel saker. Ett exempel är hur man mäter lönsamhet. Man måste se allt i ett längre perspektiv, hållbarhet behöver inte vara lönsam just idag, menade Al Gore. Det är något som Catti Ciborius håller med om.

– Jag tror det är svårt för många företag att förbise den lönsamhet som de är vana vid och det hindrar företag från

att se ett steg längre. Det visar sig tydligt i exemplet med fisket som Al Gore tog upp, säger Catti Ciborius.

## Ingen ”trivselfaktor”

David Blood, vd för investeringsföretaget Generation Investment Management som han startat tillsammans med Al Gore, betonade under seminariet att hållbar kapitalism inte är någon ”trivselfaktor” utan handlar om lönsamhet. Han menar att de företag som arbetar långsiktigt och med den helhetssyn som är grunden för hållbar kapitalism också är de mest lönsamma. David Bloods företag samarbetar nu med handelshögskolor i USA för att sprida kunskap om hållbar kapitalism.

## Ett ämne för handelshögskolor

Även Björn Stigson påpekade vikten av att hållbarhetsfrågorna aktualiseras mer på handelshögskolor. Både för att en förändring ska komma till stånd och för att ta upp konkurrensen med till exempel Kina, som nu tagit ledningen i det som kallas ”the green race”, främst genom satsningar på vind och solenergi.

För Catti Ciborius blev föreläsningen med Al Gore en bekräftelse på att det hon själv studerar är viktigt för att kunna skapa en bra framtid.

– Jag gick från föreläsningen med känslan av att jag studerar helt rätt saker. Det gav en skärpa åt ämnet att ha fått lyssna på Al Gore. Så här stora frågor kan annars kännas lite ”fluff fluff” när man studerar dem i sin egen lilla värld, säger Catti Ciborius. Al Gore uppmanade oss att föra diskussionen vidare genom att utmana våra professorer och de ekonomer som jobbar idag. Jag tror vi alla fick inspiration till att göra just det. ■

# »stolthet som smittar av sig«

*Gudrun Baldvinsdottir*



På listan över de mest sålda böckerna inom området ekonomi och styrning finns kursboken "Den nya ekonomistyrningen", med avsändare Handelshögskolan. Den används på de flesta lärosäten i Sverige. Utmärkelser som "Årets lärare", bra kursutvärderingar, en stark anknytning till näringslivet, omfattande publicering och stora forskningsanslag är andra bevis på att Handelshögskolan vid Göteborgs universitet är en framstående aktör inom redovisningsområdet.

**D**e anställda på Redovisningssektionen vid Företagsekonomiska institutionen, har all anledning att sträcka på sig. Deras kurser är bland de mest populära inom sitt område i Sverige. Söktrycket är högt och studenterna är mycket nöjda. Det är också näringslivet som praktiskt taget slås om de nyt-examinerade – nästan alla har jobb redan innan studierna avslutats. Men Handelshögskolan är också mån om att behålla några av de allra bästa som doktorander för att på så sätt säkra tillgången på disputerade lärare även efter den generationsväxling man står inför. Viktor Lundberg, 25 år, är en av dem som redan efter ett halvår i arbetslivet sökte till doktorandutbildningen på inrådan av sin handledare. Han är nu doktorand sedan september 2010.

– Handelshögskolan är en av de mest ansedda skolorna och att komma tillbaka hit till den intellektuella stimulansen, få chans att vara med och påverka och få tid för reflektion känns väldigt bra, säger Viktor Lundberg. Dessutom präglas miljön av öppna dörrar, uppmuntran och ett starkt stöd från avdelningen.

### Det sitter i väggarna

Viktor Lundberg verkar mer än nöjd med sin arbetsplats, vilket gläder Gudrun Baldvinsdottir, sektionsledare på Redovisningssektionen.

– Alla vi som jobbar här känner en stolthet som präglat avdelningen sedan lång tid tillbaka. En stolthet som smittar av sig och driver oss att ständigt utvecklas för att hålla oss kvar på toppen, säger Gudrun Baldvinsdottir. Här blir man uppfostrad i rätt anda, det sitter så att säga i väggarna och de som varit här länge visar de nya.

Gudrun Baldvinsdottir pekar på några tydliga orsaker till framgången:

– Tidigare professorer arbetade hårt för att bygga upp en bred bas med kontakter i det göteborgska näringslivet och idag är vi väl förankrade här, säger Gudrun Baldvinsdottir. Dessutom har vi mängder av goda ambassadörer. En av våra medarbetare är den som arbetat med att förändra flest ekonomisystem i företag i hela Sverige. Han är en brygga mellan oss och näringslivet. En annan medarbetare är en av Sveriges främsta redovisningsexperter. Vi ligger långt framme för att vi alltid vågar prova nytt, men har också tryggheten i gamla traditioner att falla tillbaka på.

### Engagerade lärare

Biträdande sektionsledare Kristina Jonäll pekar också på de engagerade lärarna som har hög kompetens och ställer upp långt utöver vad som krävs. Lärare som tycker det är roligt att undervisa och får kvitto på det i form av utmärkta kursutvärderingar och utmärkelser som "Årets lärare".

– Lärare här tänker i nya banor och håller sig ständigt uppdaterade, vilket så klart ger duktiga studenter, säger Kristina Jonäll. Det märks bland annat på att de får kvalificerade jobb direkt de kommer ut i arbetslivet.

Lärarnas internationella kompetens bidrar till att de är eftersökta ute i världen och har fått lämna expertkommentarer till EU-kommissionen och IASB, International Accounting Standards Board.

### Nordiskt samarbete

Redovisningssektionen ingår också i ett nordiskt samarbete avseende forskarutbildning i ekonomistyrning – Nordic PhD Program in Management Accounting – där man bedriver forskarkurser och handledning tillsammans med fyra andra lärosäten i Norden. Sedan starten har kursdeltagare från ca 40 lärosäten i ett tiotal länder fyllt 250 kursplatser. En liknande satsning kommer att göras inom externredovisning.

### Utökat masterprogram inom ramen för Graduate School

En nyhet är att även Masterprogrammet Accounting från hösten 2011 ger studenterna möjlighet att uppfylla de utbildningskrav som krävs för att senare kunna bli auktoriserad revisor. Dessutom presenterades under 2010 den första avhandlingen inom redovisningsrätt av forskaren Kjell Johansson vid Juridiska institutionen. Han menar att ämnet aktualiseras allt mer genom den ökande internationaliseringen.

Att man går mot en ljus framtid kan man också tacka lyckosam fundraising för. Under 2010 fick Redovisningssektionen stöd på totalt 19,46 Mkr från Stena AB, Stiftelsen Richard C Malmstens minne och Torsten Söderbergs stiftelse. Med bland annat detta i tankarna ser doktorand Viktor Lundberg fram emot kommande år på Handelshögskolan.

– Jag hoppas att jag ska kunna bidra till att kasta ett ljus över vår värld. Jag tror många fler skulle vara intresserade, om de fick insikt om hur roligt och stimulerande det är att forska och att lära ut, säger Viktor Lundberg. ■

#### Om redovisning på Handelshögskolan

40 % av studenterna i företagsekonomi väljer redovisning som fördjupning  
Antal uppsatser per år: 150  
Antal kurser: 40  
Antal medarbetare vid Redovisningssektionen: 40 fasta och 15 associerade  
Varav: 3 professorer  
3 docenter  
14 doktorander

## UPPDRAG FÖR KONSUMENTVERKET

Forskare vid CFK, Centrum för konsumtionsvetenskap, har på uppdrag av Konsumentverket genomfört en undersökning om konsumenternas val på marknaderna för fast telefoni, mobil telefoni, bank, försäkring, el och tandvård. Undersökningen visar att konsumenterna är oengagerade, att de saknar tillräcklig information och är lojala, vilket medför att de inte gör några val på de undersökta marknaderna.

## MANAGEMENT OF INNOVATION

Institutet för innovation och entreprenörskap vid Handelshögskolan har tillsammans med tre nederländska och ett österrikiskt universitet nyligen erhållit ett 2-årigt anslag för forskningsprojektet "Management of Innovation". Det handlar om ledning av innovationsarbete i och mellan mindre företag, så kallade SME (Small and Medium Enterprises). Projektet innefattar alla aspekter av innovationsprocessen; uppfinning, utveckling, tillverkning, marknadsutvärdering och uppskalning. Att bedriva processer tillsammans med en strategisk partner i en

värdekedja eller i ett nätverk kan vara komplext. Det är lätt hänt att något går fel i den vardagliga innovationsprocessen. Forskningsprojektet undersöker därför de samarbeten där övergången från idé till marknad har varit lyckad och fokuserar på effektivt samarbete mellan funktioner (till exempel utveckling, tillverkning och marknad) hos individuella SME och på effektivt samarbete inom företagsnätverk och i internationella sammanhang.



## ÖPPEN INNOVATION – NY BOK AV BJÖRN REMNELAND

Allt fler företag väljer att öppna upp sitt utvecklingsarbete och bjuda in utomstående aktörer – något som brukar benämnas "open innovation". Begreppet börjar få fäste inom såväl näringsliv som akademi och är temat för en bok av forskaren Björn Remneland vid Företagsekonomiska institutionen.

Boken visar hur etablerade företag genom att öppna upp sina innovationsprocesser och arbeta gränsöverskridande kan stärka den interna effektiviteten och förbättra innovationernas kvalitet. Detta illustreras genom en rad framgångsberättelser från olika branscher. Den nya synen på forskning och utveckling utmanar den traditionella där FoU har räknats som en företagshemlighet.

– Idag inser företagen att de inte klarar av att locka de bästa och att det alltid finns de som vet mer utanför det egna företaget, säger Björn Remneland.

## KONFERENS OM GLOBAL TJÄNSTESEKTOR

År 2010 firade konferensen "RESER" (The Resilience of the Global Service Economy) 20-årsjubileum. För första gången stod Sverige, via Handelshögskolan i Göteborg, för värdskapet. RESER är ett tvärvetenskapligt europeiskt nätverk av samhällsvetenskapliga forskare med intresse för tjänstesektorn.

Årets konferens pekade på att allt mer av värdet i ekonomin skapas genom tjänsteproduktion eller sådan i samspel med avancerad tillverkning. Utmaningen inför framtiden ligger i att förstå hur och var detta värde skapas och det krävs mer forskning om ämnet.



# Sport as business

Svensk fotboll tappar i internationell konkurrenskraft. Harald Dolles, professor i internationellt företagande och specialist på sports management, har analyserat varför.

Harald Dolles har under drygt ett år varit gästprofessor på Handelshögskolan. Han arbetar med sportens internationalisering och professionalisering, integrationen av sponsorerers marknadsstrategier med internationell managementteori, samt ekologiska aspekter kopplade till stora event. Tillsammans med professor Sten Söderman på Stockholms universitet har han gjort en analys för att utröna varför Allsvenskans totala marknadsvärde (ca 170 miljoner Euro) bara motsvarar en tredjedel till en sjättedel av värdet på en stor europeisk klubb.

– Svensk fotboll tar fram mängder med talanger, men alla flyttar snabbt utomlands, berättar Harald Dolles. Det är inte heller attraktivt för utländska toppspelare att spela i Sverige.

## Ett nätverk av "value captures" inom professionell klubbefotboll

De båda forskarna har kartlagt de värdeskapande aktiviteterna i professionell klubbefotboll genom att skapa ett nätverk av "value captures". Det visar bland annat på brister i ledningen av svenska fotbollsklubbar. Innovationer i arenautvecklingen saknas också i stor utsträckning. Idag ligger kapacitetsutnyttjandet på bara 48 %. Harald Dolles förklarar:

– I Tyskland var professionaliseringen av klubbledningarna länge ett bekymmer. På 80-talet tog tyska universitet fram utbildningar i "Sport Management" och studenterna därifrån har toppositioner idag. I Sverige saknas motsvarande program. Varför inte sätta upp ett masterprogram i Göteborg? Det skulle passa både stadens och Handelshögskolans image bra. ■

# »är det många tekniker, tillsätt en etnolog«

*Sven Hemlin*

Steve Jobs vet hur man gör för att skapa en kreativ miljö som gynnar produktutvecklingen i företaget. Som att låta en badrumsdesigner formge datorer till exempel. Det blev succé förstås. På Handelshögskolan är man också nyfiken på hur kreativa miljöer kan stimulera nytänkande och innovationer.

**K**reativitet och innovation har blivit riktiga modeord de senaste fem åren. Kreativitet är grunden för att kunna skapa nyheter och innovationer och är avgörande för den ekonomiska utvecklingen. Det blir allt viktigare att vi i Sverige och västvärlden, i den nya ekonomin, ökar vår egen kreativitet för att inte bli omsprungna av länder som Kina och Indien. Sverige håller sig än så länge i topp, det bevisar till exempel en första placering på innovationsbarometern i Europa.

– Våra universitet håller världsklass, men nu kommer mängder av kinesiska forskningsartiklar. Vi måste helt enkelt bli ännu bättre, säger Sven Hemlin.

## En klapp på axeln

Sven Hemlin, Lisa Olsson och Leif Denti är psykologer på GRI, Gothenburg Research Institute vid Handelshögskolan – ett tvärvetenskapligt institut som bland annat forskar kring kreativa miljöer. Hur får man till en arbetsmiljö där kreativiteten frodas som bäst?

– En sådan enkel sak som en klapp på axeln och ett "Vad bra du är!" påverkar i högsta grad vår kreativitet, säger Sven Hemlin. Medarbetare drunknar lätt i högar av arbetsuppgifter och deras insatser granskas hårt av andra. Man arbetar ofta i motvind och behöver uppmuntran.

## Satsa smart

I forskargruppen tittar man på hur ledare för arbetsgrupper kan tillgodose och optimera miljöer för att gynna kreativitet. Om man har en summa pengar att lägga på utveckling av ledare så gäller det att satsa smart för att lyckas skapa en kreativ arbetsmiljö.

– Det bästa är om man har möjlighet att bygga en arbetsgrupp helt från grunden. Att skraddarsy den, säger Sven Hemlin.

Kompetensen är viktig. Det gäller att hitta individer som brinner för uppgiften som gruppen ska lösa. Äkta passion skapar kreativitet. Sedan är det bra om gruppen är heterogen; blanda yngre med äldre och kvinnor med män. Är det flest tekniker i gruppen, tillsätt en etnolog. Forskargruppen menar att klimatet i arbetsgruppen också är avgörande för framgång.

– En tillåtande miljö ska råda där man kan ha roligt tillsammans och där man känner trygghet att uttrycka sina åsikter, säger Leif Denti. En viss spänning och konkurrens medarbetarna emellan måste förstås finnas för att kunna vässa till projekten och driva dem framåt. När det gäller forskningsmiljöer i kunskapsintensiva verksamheter är gruppledarens expertkunskaper viktiga.

– Arbetsgruppens ledare ska kunna sitt ämne till 110%, säger Lisa Olsson. Det är han eller hon som ska komma med den input arbetsgruppen behöver. Ledare som går utanför gränsen och anordnar möten på andra platser än de vanliga, t ex på en restaurang, når också bättre resultat. I en ny miljö stimuleras medarbetarna. Det är också centralt att ge sina medarbetare utrymme för att själva hitta vägar att nå sina mål.

– En sådan sak som att ledaren säger till en av sina nya, unga medarbetare att själv bestämma vad hon vill göra i nästa arbetsfas, kan ge både frihet och ansvar vilket stimulerar kreativiteten, avslutar Lisa Olsson. ■



# »det här är klockrent för näringslivet«

*Jan-Eric Sundgren*



Handelshögskolans nya ekonomprogram, till vilket studenterna antas till tre plus två år, får väl godkänt av näringslivet. Internationaliseringen och den ökade anpassningen till det europeiska systemet för högre utbildning är bland det viktigaste som hänt inom utbildningsväsendet menar Jan-Eric Sundgren, direktör på AB Volvo. De studenter som väljer att läsa de två åren på avancerad nivå vässas ytterligare dels inom sitt huvudämne, dels inom analys, problemlösning och initiativtagande.

**F**örändringen av Handelshögskolans ekonomprogram ligger i linje med Sveriges riksdags beslut 1999 om att följa Bologna-modellen\*, och görs i första hand för att ge skolans studenter en examen som är långsiktigt konkurrenskraftig på en internationell arbetsmarknad. Studenter som vill arbeta på globala företag konkurrerar om jobben med nyutbildade från hela världen, varav allt fler har en tvåårig masterexamen. Och i många mindre svenska företag krävs också kompetens för att kunna arbeta med internationella partners på dagens globala marknad.

Ekonomprogrammets antagning till tre plus två år innebär att studenterna efter avslutad kandidatexamen (efter tre år) är garanterade en plats på något av masterprogrammen inom

Handelshögskolans Graduate School. Den som vill kan avsluta med en kandidatexamen. Studenterna kan också välja att göra annat ett tag för att sedan studera på masterprogrammet; utbildningen på masternivå måste påbörjas inom sex år från det att studenten inlett sin grundutbildning. Och skolan uppmanar fortfarande studenter som vill ta en masterexamen, att överväga alternativet att se sig om i världen och läsa sin master på något annat universitet. Då måste man dock ansöka i konkurrens med alla andra.

Samtliga masterprogram på Graduate School är internationella, det vill säga de ges på engelska och studenterna kommer från många olika länder, vilket bidrar till en internationell atmosfär.

– Internationaliseringen är det viktigaste som hänt utbildningsväsendet de senaste 10 åren, säger Jan-Eric Sundgren, direktör på AB Volvo med ansvar för omvärlds- och miljöfrågor och medlem av Volvos koncernledning. Det ger studenterna en utbildning som matchar mot samhällets och näringslivets behov av ökad kompetens. De två åren på avancerad nivå, vilket en masterutbildning är, medför att vi får medarbetare som är ännu bättre på analyser, problemlösning, initiativtagande och har förmågan att använda sina kunskaper i praktiken och har fått erfarenhet av att arbeta tillsammans med studenter från olika delar av världen.

## **Kompetenslyftet gör studenter till vinnare i näringslivet**

Jan-Eric Sundgren pekar på att Volvo bara är ett av många företag i Göteborg som är intresserade av att rekrytera personer med en utökad kompetens och global bakgrund.

– Klart det är ett lyft för oss att kunna knyta till oss personer som inte bara har en kandidatexamen utan dessutom en avancerad utbildning i form av en master. Vi är också intresserade av dem som har sin nationalitet någon annanstans ifrån, till exempel Indien



eller Kina. Personer som kan sitt eget land väl och dessutom tagit del av den svenska kulturen under några år och väljer att stanna kvar här, säger Jan-Eric Sundgren. Det gäller självklart även tvärtom. Svenska studenter som väljer att läsa en del av sin utbildning utomlands och sedan kommer tillbaka med utökade kunskaper och erfarenhet av ett land som vi jobbar med. Utbudet av avancerad arbetskraft blir klart större i och med detta.

### Ökad konkurrens slipar utbildningsutbudet

En ökad global konkurrens innebär att Handelshögskolan måste hålla en fortsatt hög

kvalitet på sina utbildningar. Och ständigt förbättra dem. Utbildningen på kandidatnivå på Handelshögskolan måste vara så bra att studenterna härifrån kan konkurrera internationellt och ha möjlighet att bli antagna och göra bra ifrån sig på attraktiva masterprogram i andra länder.

– På sikt hoppas jag att internationaliseringen leder till ökat utbyte på lärar- och forskarsidan också, säger Jan-Eric Sundgren. Det kommer att stärka Handelshögskolans internationella kontakter och det påverkar på så sätt också forskningen.

### Hålla sig kvar på toppen

– Om man ser till att masterprogrammen på Handelshögskolan blir internationellt konkurrenskraftiga blir det ett lyft för näringslivet i Göteborg. Det ställer ju höga krav på skolan när man snart också ska locka utländska betalande studenter, säger Jan-Eric Sundgren. Men sköter man det rätt kommer Handelshögskolan att bli en vinnare. ■

Hösten 2010 fattade Handelshögskolan beslut om en ny antagning till skolans ekonomiprogram, språklig och analytisk inriktning. Från och med 2011 gäller antagningen för 180 plus 120 högskolepoäng.

De som blir antagna till Handelshögskolans ekonomiprogram är garanterade plats på både ett treårigt kandidatprogram, med språklig eller analytisk inriktning, och på ett av skolans tvååriga masterprogram.

Via en ansökan ges studenterna möjlighet till både kandidatexamen och masterexamen. Den som vill avsluta sina studier

med en kandidatexamen efter tre år kan göra det. Den som vill kan också, när masterprogrammet är avklarad, hämta ut en civilekonomexamen.

Utbildningen på masternivå måste påbörjas inom sex år från det att studenten inlett sin grundutbildning. Den som får sin kandidatexamen efter den normala studietiden, tre år, har därmed möjlighet att jobba eller göra annat under upp till tre år med bibehållen garanterad plats på något av Handelshögskolans masterprogram.

#### \*Bolognamodellen

Sveriges nuvarande utbildnings- och examensstruktur bygger på den så kallade Bolognamodellen och gäller sedan den 1 juli 2007. Bolognamodellen omfattar 45 europeiska länder och syftar till att

- främja studenternas rörlighet mellan europeiska utbildningssystem och arbetsmarknader
- främja anställningsbarhet
- främja Europas konkurrens- och attraktionskraft som utbildningskontinent.



## CHRISTINA RAMBERG TAR ÖVER KLASSIKERN CIVILRÄTT

Hösten 2010 kom boken *Civilrätt ut i sin 21:a upplaga* och firade samtidigt 100 år. Inför nyutgåvan fick professor Christina Ramberg, Juridiska institutionen, ansvaret att uppdatera och se över boken, en ära eftersom det är en riktig klassiker och en av de mest lästa böckerna på Juristutbildningen.

– Det är ett stort ansvar att arbeta med boken eftersom den spänner över ett stort område – hela civilrätten. Dessutom vänder den sig till en målgrupp som läser juridisk text för första gången, säger Christina Ramberg. Hon har tagit ett rejält omtag när det gäller språket.

– Jag slår ett slag för det moderna språket. Språket är till för att den som läser också ska förstå. Som student blir man präglad av den första text man läser. Och eftersom det är just den här boken som blir en tidig bekantskap, tycker jag det är extra viktigt att uppdatera språket, säger Christina Ramberg som redan har märkt att studenter med den gamla upplagan byter till den nya.

– Det är roligt att ansvaret för boken nu har kommit till Göteborg. Uppdateringen är resultatet av teamwork med mina kollegor, som varit mycket hjälpsamma i de ämnen där jag själv saknar spetskompetens, säger Christina Ramberg.

## EUROPAS FÖRSTA SAP LIGHTHOUSE-INSTITUTION

Handelshögskolan har tillsammans med Helsinki Metropolia University utsetts till Europas första SAP Lighthouse-institution. Centrum för affärssystem på Handelshögskolan har sedan 2005 arbetat med att integrera verksamhetsstödjande IT-lösningar i utbildningen och att Handelshögskolan fått SAPs utnämning är ett kvitto på att utbildningen i affärssystemet SAP håller en hög kvalitet och ligger i framkant i Europa.

Som SAP Lighthouse-institution kommer Handelshögskolan att vara ett kunskapscenter för den nordiska regionen och vara med och utveckla läroplaner och projekt på global nivå. Utnämningen ger även skolan en roll som länk mellan universitet och näringslivet i SAPs globala akademiska initiativ SAP University Alliance.

– Studenterna får erfarenhet av vad det faktiskt innebär att arbeta som ekonom och många kontakter med potentiella arbetsgivare, vilket stärker deras anställningsbarhet. Redan idag märks att de studenter som lämnar Handelshögskolan med praktisk erfarenhet av affärssystem är mycket attraktiva på arbetsmarknaden och får kvalificerade anställningar, säger Johan Magnusson, föreståndare för Centrum för affärssystem.

## MASTER PROGRAMME IN EUROPEAN STUDIES

Under året deltog forskare och lärare på Handelshögskolan i arbetet med att skapa ett nytt masterprogram med internationellt fokus: Master Programme in European Studies.

Programmet ges av Samhällsvetenskapliga fakulteten vid universitetet och är ett alternativ för Handelshögskolans studenter på masternivå. Det ger fördjupade kunskaper om och analytisk förmåga att förstå processer i den europeiska integrationen och europeiseringen. De centrala kurserna behandlar viktiga europeiska utmaningar och dilemman; ekonomisk och politisk integration, miljöledning och konflikter samt individens rättigheter, skyldigheter och tillgång till ett europeiskt medborgarskap.



## EKONOMPROGRAMMET – NU MED ENGELSK INRIKTNING

Från och med hösten 2010 erbjuds ytterligare ett europeiskt språk som inriktning inom Handelshögskolans ekonomiprogram – engelska. Sedan tidigare finns franska, spanska och tyska, samt de asiatiska språken japanska och kinesiska där studenterna kombinerar ekonomi- och språkstudier. Som tidigare kan man också välja analytisk inriktning. Den engelska inriktningen på Ekonomiprogrammet har intresserat många och antagningspoängen till hösten 2010 var högre än för den analytiska inriktningen som brukar ligga topp.

## HÖGA ANTAGNINGSPÖÄNG

Handelshögskolans program står sig väl i konkurrensen och antagningspoängen är höga. Hösten 2010 infördes nya urvalsgrupper för de som söker på sina gymnasiebetyg. I grupp I antas de som har gymnasiebetyg utan komplettering och i grupp II de som har kompletterat sina betyg. Flest studenter antas i grupp I. Maxpoäng är nu 22,5 (20,0 + 2,5 meritpoäng). Det går fortfarande att antas på resultat från Högskoleprovet.

Antagningspoäng i urval 2 hösten 2010:	Grp I	Grp II
Handelshögskolans ekonomiprogram		
analytisk	20,50	20,29
engelska	21,20	21,04
franska	19,65	20,58
spanska	19,59	19,68
tyska	19,17	18,65
japanska	19,30	19,71
kinesiska	19,80	21,60
Handelshögskolans logistikprogram	18,85	19,42
Juristprogrammet	21,30	21,42
Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram	16,40	18,67

## UTBILDNINGSPROGRAM 2011

En termins studier motsvarar 30 hp. Grundnivån omfattar de första tre åren och den avancerade nivån de två följande. Därefter följer forskarutbildningsnivån.

### Program på grundnivå

Handelshögskolans ekonomiprogram, 180 hp + 120 hp\*  
Analytisk eller språklig (engelsk, fransk, spansk, tysk, japansk eller kinesisk) inriktning  
Ekonomie kandidatexamen, civilekonomexamen, masterexamen  
Juristprogrammet, 270 hp\*  
Juristexamen

Handelshögskolans logistikprogram, 180 hp  
Ekonomie kandidatexamen

Samhällsvetenskapligt miljövetarprogram, 180 hp  
Filosofie kandidatexamen

### Fristående kurser

Handelshögskolan har ett brett utbud av fristående kurser. De ges vid fem av skolans institutioner: Ekonomisk historia, Förtägetsekonomi, Juridik, Kulturgeografi och ekonomisk geografi, Nationalekonomi med statistik.

### Program på avancerad nivå inom Graduate School

Ges på engelska och omfattar 120 hp.  
Master of Science in:

Accounting  
Economics  
Finance  
Innovation and Industrial Management  
International Business and Trade  
Knowledge-based Entrepreneurship  
Logistics and Transport Management  
Management  
Marketing and Consumption

### Forskarutbildning

Omfattar licentiatexamen och doktorsexamen.  
Ges inom alla institutioner på Handelshögskolan.

\* Startar på grundnivå och avslutas på avancerad nivå.



# »studenterna inspirerar mig«

*Anna Broman Olasdotter*

De är nyfikna och har tusen frågor om verkligheten utanför lagböckerna. Är det farligt? Har du blivit hotad? Hur mycket övertid jobbar du? Varje juridikstudent möter under sin utbildningstid en handfull jurister yrkesverksamma inom olika områden. Det är unikt för Handelshögskolan i Göteborg som satsar på samarbete med näringslivet redan från första terminen på Juristprogrammet.

**A**nna Broman Olasdotter på Ekobrottsmyndigheten i Göteborg är en av de verksamma jurister som tar emot färskjuridikstudenter på sin arbetsplats. Studenterna får en inblick i hur arbetsdagen kan se ut för en jurist. De får chans att ställa frågor och andas in atmosfären.

– Jag trodde ekobrott var skittråkigt innan jag själv hamnade här. Nu tycker jag det är hur spännande som helst. Den upptäckten kunde jag gjort tidigare om jag också fått den praktik som dagens juridikstudenter på Handelshögskolan får, säger Anna Broman Olasdotter.

## Får tillgång till en palett av spännande jobb

Under ett besök berättar Anna Broman Olasdotter för studenterna om hur en utredning går till rent praktiskt. Hon tycker det viktigaste är att studenterna får bekanta sig med arbetslivet så tidigt som möjligt för att få tillgång till hela paletten av spännande juristjobb.

– Det finns så otroligt mycket kunskap som man faktiskt inte kan läsa sig till, det är svårt att lära sig yrket till fullo. Juridiken ändrar sig hela tiden och man kommer aldrig att kunna bemästra en lagstiftning. I början måste självklart studenterna grota ner sig i lagböckerna, men sedan måste man våga höja blicken och lära sig en metod, säger Anna Broman Olasdotter.

## Trehundra möten ska pusslas ihop

Handelshögskolans medvetna satsning innebär att varje student gör minst sex besök hos verksamma jurister under den första terminen. Totalt blir det ca 300 möten som måste pusslas ihop.

– Det kräver en hel del av oss rent administrativt, säger Filip Bladini, initiativtagare och docent i civilrätt. Men det är det värt för jag är övertygad om att med vår metod så kommer de som tar juristexamen från Handelshögskolan i Göteborg snabbare in i sin yrkesroll.

Förutom studiebesöken håller jurister och advokater från byråer med olika inriktningar gästföreläsningar på Handelshögskolan. Studenterna får dessutom lösa ett case på uppdrag av någon av de större advokatbyråerna.

– Vi ser samarbetet med näringslivet som en viktig del i utbildningen. Lärare och studenter får en gemensam plattform för hur praktiken fungerar. Detta i sin tur kan ligga till grund för kritisk granskning och analys; både av rätten och professionen, säger Filip Bladini.

## Visar stort intresse

Anna Broman Olasdotter ser fram emot att ta emot nya förfrågningar på sin arbetsplats.

– Det är roligt med de unga som är så nyfikna och hungriga. I åklagarjobbet dyker det hela tiden upp nya saker som måste ses med friska ögon. Studenterna är ett bra komplement till oss som arbetat länge och samlat på oss massa erfarenhet. Diskussionerna kring utredningarna blir givande av mixen.

– I mötet med studenterna känner jag en stor tillfredsställelse att få förmedla det jag själv arbetar med. Att de visar ett så stort intresse. Jag blir inspirerad av det, säger Anna Broman Olasdotter som tycker det är extra roligt när studenterna läst böcker och följt med i tidningarna och gärna vill diskutera och fråga runt olika ekobrott när de kommer på besök. ■

# »jag vill lära utan skyggglappar«

*Juan Carlos Chavez*



Juan Carlos Chavez är van vid högt tempo. Hemma i Mexico City driver han reklambyrå och parallellt har han också en karriär som musiker. Det finns alltså inte mycket tid över för utbildning. Men eftersom Executive MBA-programmet är en välstrukturerad utbildning, som ges på deltid med föreläsningar var tredje vecka, tycker han ändå att det fungerar att arbeta och studera parallellt. Dessutom tror han att det är viktigt att hela tiden söka nya erfarenheter.

**D**et var just för att få nya erfarenheter som Juan Carlos Chavez valde att studera på Handelshögskolan i Göteborg. Han menar att stora städer som exempelvis London och Mexico City är mer lika än olika. Sverige och Göteborg däremot är genuint annorlunda och Juan Carlos Chavez tror att man ständigt måste sträva efter bredd både på utbildning och erfarenheter.

– Du måste veta allt om allt, säger han, och är bara delvis ironisk. Han är inne på sin andra master, sin andra karriär och är fortfarande en ung man.

– Självklart kommer jag att ha nytta av min Executive MBA-utbildning när jag ska ge mig in i nya affärsverksamheter och självklart har jag fått nya verktyg att arbeta med, men minst lika viktigt är det jag lär mig genom att placera mig själv i en ny miljö.

## Öppet för nya tankebanor

En attraktion med Executive MBA-programmet är människorna i gruppen. Här finns en stor spännvidd när det gäller såväl ålder som intresseområden och nationaliteter, men deltagarna har åtminstone två saker gemensamt – hög ambitionsnivå och rejält med yrkeserfarenhet. Juan Carlos Chavez menar att han lär sig massor, både av deltagare och lärare. Inte minst lär han sig mycket om sig själv och hur han interagerar med gruppen. Juan Carlos Chavez är positivt överraskad över att utbildningen i så hög grad handlar om att utveckla ett självständigt tänkande.

– Lärarna försöker inte trycka på oss några färdigtuggade managementteorier, säger han, istället får vi söka våra egna sanningar genom filosofiska diskussioner inom olika områden.

## Musiken inkör sporten till marknadsföringen

Som tonåring startade Juan Carlos Chavez bandet Dogma hemma i Mexico City. När det var dags att ge ut första skivan bestämde sig bandet för att starta ett skivbolag. Så småningom började de arrangera konserter och festivaler och bolaget ägnade sig mer och mer åt design och marknadsföring. De var med och pitchade på designen av mejerijätten San Marcos produkter och vann överraskande uppdraget i konkurrens med storbyråerna.

– Det var ett jättekonto och vi hade inte ens ett kontor, berättar Juan Carlos Chavez. Storkunden San Marcos blev basen i en reklambyrå som sedan dess har vuxit och nu har filialer i flera städer. Nu finns det till och med ett nyöppnat designkontor i Göteborg. ■

Executive MBA-programmet är en engelskspråkig managementutbildning som ges på deltid över 21 månader. Antagningskraven är höga. Utbildningen tar in max 25 personer som redan har kommit en bra bit i sina karriärer och har ett driv utöver det vanliga. Föreläsare och deltagare kommer från olika länder, vilket ger ett internationellt perspektiv på ledarskap och affärskultur. Av samma anledning inkluderar utbildningen bland annat en vecka i Kina och en vecka i Indien.

## MJUKA VÄRDEN AVGÖR OM INTERNATIONELL AFFÄRSFÖRHANDLING LYCKAS

Hur stor roll spelar kulturellt avstånd vid affärsrelationer? Den frågan besvarar Ellinor Torsein i sin doktorsavhandling. Hon har intervjuat små och medelstora svenska företag som har affärsförhandlingar med internationella motparter. Ellinor Torsein har speciellt tittat på om – och i så fall hur – förhandlingarna medvetet anpassar sig till sin internationella motpart, som ett sätt att handskas med det kulturella avståndet. Hon valde i sin studie att titta på dels Norge, ett land som anses ligga kulturellt nära Sverige och dels Spanien, ett land som anses ligga på ett större kulturellt avstånd. Oliktigheterna mellan det norska och det spanska sättet att göra affärer visade sig inte vara så stora som man kanske trott. De två områden som Ellinor Torsein funnit mest kritiska för affärsrelationer är kommunikation och personliga relationer.

– Det är de mjuka värdena som är avgörande om en affärsförhandling blir lyckosam eller inte, menar Ellinor Torsein. Studien visade också på att det inte är ovanligt att affärsrelationer utvecklas till riktig vänskap.



## BOK OM MÅLTIDSTURISM I VÄSTRA GÖTALAND

I marknadsföringen av platser och i destinationsutveckling har mat och måltider kommit allt mer i fokus. Producenter, politiker och turistorganisationer har börjat förstå att mat och måltider kan användas som ett strategiskt verktyg för att attrahera besökare; turister reser också för matens skull. Fenomenet kallas måltidsturism.

– Många platser har stora möjligheter att skapa en unik position genom att ta tillvara sin historia, sin kultur, sitt landskap och inte minst sina måltidstraditioner, säger professor Lena Mossberg på Handelshögskolan som tillsammans med affärsstrategen Inger Svensson skrivit boken Måltidsturism i Västra Götaland. Den handlar om en regions satsning på måltiden som en del i destinationsutveckling. Bakom boken står Västsvenska Turistrådet som såg ett behov av att öka den generella förståelsen för hur en region strategiskt kan arbeta med olika måltidsprojekt för att främja destinationsutveckling.



# Historien hjälper oss att se framåt

Ekonomisk historia mår bra av finanskriser. Då växer intresset dramatiskt. Och visst går det att få en djupare förståelse för dagens utveckling genom att studera historien, men bara till en viss gräns.

Susanna Fellman, nyutträd professor i ekonomisk historia, berättar:

–Varje tid har sin egen prägel men visst finns det gemensamma drag. De institutioner som reglerar och styr har till exempel många likheter. Men att kunna undvika en finanskris genom att studera historien? Nej så funkar det inte.

## Ny professor i ekonomisk historia

Susanna Fellman har tidigare arbetat på Helsingfors universitet. Hennes avhandling ”Uppkomsten av en direktörspension” beskriver hur företagsledningen utvecklas i takt med den finska industrialiseringen. Hon har också studerat nordisk kartell- och konkurrensolitik i ett historiskt perspektiv.

Tack vare en donation från Torsten och Ragnar Söderbergs stiftelser har Handelshögskolan kunnat utlysa och tillsätta professuren i Business History. Susanna Fellman ser stora möjligheter att utvecklas här.

– Ekonomisk historia är ett ganska litet ämne i Finland. Här på Handelshögskolan får jag en större vetenskaplig plattform och större möjligheter att utvecklas. Jag ser också intressanta öppningar för samarbeten med andra institutioner där vi kan komplettera varandras frågeställningar på ett bra sätt, avslutar hon. ■

## TVÅ NYA HEDERSDOKTORER

Handelshögskolan har under 2010 utsett två nya hedersdoktorer.

**Professor Petros C. Mavroidis** vid University of Columbia, City of New York och University Neuchâtel är en av de främsta experterna i världen inom International Economic Law, det område inom folkrätten som rör internationell handel. Ett särskilt viktigt exempel på professor Mavroidis bidrag är den rättsliga kommentaren till det världsom-

spännande varuhandelsavtalet GATT, utgiven av Oxford University Press.

**Professor Kjell Grønhaug** vid Norges Handelshögskola har medverkat till utvecklingen av Företagsekonomiska institutionen på Handelshögskolan genom såväl forskning som redaktörskap. Han har vid ett flertal tillfällen varit sakkunnig eller opponent och har föreläst på både grund- och forskarutbildningen. Kjell Grønhaug har också varit medlem i redaktionskommittéerna i många av de framträdande tidskrifterna inom marknadsföringsområdet.



## VINST I SM I EKONOMI OCH SM I JURIDIK

Återigen har studenter från Handelshögskolan vunnit de båda prestigefyllda tävlingarna SM i ekonomi och Svenska Juridiska Mästerskapen.

I SM i ekonomi tävlade 17 lag från högskolor och universitet. Fyra gick till final och av dessa kammade Handelshögskolan hem vinsten. I laget tävlade Martin Ahlin, Joakim Tiberger och Erik Larsson.

Svenska Juridiska Mästerskapet är en tävling i processföring för studenter på de sex juristprogrammen i Sverige. Robin Palmgren och Jonas Öqvist tog hem utmärkelsen "Bästa kärandelag". Från Handelshögskolan tävlade också Rebecka Budell och Jenny Gustavson som svarande lag. De båda lagens fina placeringar medförde att Göteborg utsågs till Bästa ort.

## KÅROBLIGATORIET AVSKAFFAT

I samband med att högskoleförordningen ändrades, avskaffades kårobligatoriet. För studenter är det därmed frivilligt att vara medlem i studentkåren. Trots detta har 55 procent av Handelshögskolans studenter valt att gå med. Fördelarna med ett medlemskap i studentkåren är lika många som tidigare, men kårledningens utmaning är nu att göra erbjudandet än tydligare. Studentkåren ser positivt på framtiden och menar att man byggt upp en organisation som bygger på ett ideellt engagemang och starka näringslivskontakter.



# Bland bensindunkar och en låda fisk

De var en källa till glädje för lokalbefolkningen på många sätt. Inte minst på grund av sin hudfärg. Vart de än kom möttes de av skratt; två långa, ljushyade svenska studenter i den afrikanska bushen. John Kärrbrink och Oscar Hellman valde att skriva sin uppsats med äventyret som inramning.

Uppsatsen om ekonomistyrningen i Vi-Skogen, som har verksamhet i regionen runt Viktoriasjön, krävde både tålamod, kompetens och anpassning. Syftet var att analysera en NGO (Non-Governmental Organization) och undersöka om det är möjligt att förbättra styrningen i en så komplex miljö.

– Vi tittade på styrningen i ett bredare perspektiv, och inte bara på hur mätetal och andra hårda styrmedel används, säger John Kärrbrink. Vi satt till exempel med på kafferaster för att verkligen få en känsla för organisationskulturen.

De båda studenterna fick ett nytt perspektiv på sina egna bekväma liv när de åkte runt och intervjuade chefer, mellanchefer och fältarbetare för sin uppsats.

– Jag minns när vi besökte en bonde och hans familj. För att komma dit trängdes vi med 16 personer i en överfull liten bil tillsammans med 14 fulla bensindunkar och en låda färsk fisk, skrattar Oscar Hellman. Så visst går det att göra något annorlunda med sin uppsats.Handledningen sköttes via Skype och de fick sitta på taket på byns högsta byggnad för att kunna koppla upp sig.

– Vi är mycket nöjda, både rent akademiskt, med resultatet mot organisationen och med den egna upplevelsen, avslutar John Kärrbrink. ■



## DRIFTIGA STUDENTER STARTAR HANDELSMARKETING

I september startade driftiga marknadsföringsstudenter det nya bolaget HandelsMarketing. Företaget ägs av Handelshögskolans studentkår och ger studenter som är inriktade på marknadsföring en chans att göra uppdrag för näringslivet. För närvarande finns tio anställda, men företaget växer och bolagets marknadsstrategier kan konstatera att kunderna blir fler och fler. VD Jakob Hemming berättar om ett av uppdragen:

– Vi har till exempel gjort en varumärkesanalys för en resebyrå. I uppdraget ingick bland annat att utvärdera deras kärnvärden, skapa målgruppsprofiler och identifiera smarta kommunikationslösningar. Resebyrån blev mycket nöjd.

Jakob Hemming märker att Handelshögskolan är ett starkt varumärke när han kommer ut och träffar kunder.

– De är mycket positiva och tycker det är kul att studenter engagerar sig och är så ambitiösa, säger han.



# »det är detta som får mig att gå upp på morgonen«

*Chris Steele*

Allt fler biståndsprojekt går ut på att få igång självständig företagsamhet i fattiga länder. Just det är tanken hos några entreprenörsstudenter på Handelshögskolan som startat upp en fordonsverksamhet i Ghana. De lägger all sin fritid på projektet och tycker belöningen är stor; den fantastiska känslan av att kunna dela med sig av kunskap och erfarenhet som leder till att människor kan hjälpa sig själva.

**S**ocialt entreprenörskap är entreprenörer med innovativa lösningar på samhällsproblem baserade på affärsmässiga metoder. På Handelshögskolan har man gjort något mer än att bara läsa om det.

– Socialt entreprenörskap är framtiden, säger Fredrik Andersson. Han är en av de entreprenörsstudenter som har startat projektet BUUV (Basic Utility Vehicles) Ghana som ska göra det enklare att transportera varor och människor på Ghanas landsbygd med hjälp av specialbyggda trehjulingar, BUUV:s, som klarar av hård körning på dåliga vägar. En BUUV består av 95 procent färre delar än en vanlig leveransbil och kostar ungefär en fjärdedel så mycket.

– Vårt upplägg är att entreprenörer i Ghana får möjlighet att hyra ett fordon och betala av det på tre år, säger Fredrik Andersson. De använder fordonet för jobb de själva söker upp lokalt, som att köra sand och vatten eller skolbarn och sjuka.

## Lönsamt att bli BUUV-förare

Genom att möjliggöra dessa prisvärda transporter kommer projektet att påtagligt förbättra de lokala levnadsvillkoren. Men ringarna på vattnet är fler. Vinsten som förarna kan dra in är dubbelt så stor som en vanlig medelinkomst, vilket innebär att de kan spendera mer pengar på lokala varor och ge ytterligare ekonomiskt stöd till sina familjer.

– Det finns en bra grund hos befolkningen när det gäller entreprenörskap, säger Fredrik Andersson. Fisket är en sådan sak, den som har möjlighet ger sig ut att fiska tidigt på morgonen för att sälja senare på dagen.

## Kunskap som varar en livstid

Studenterna som arbetar med BUUV Ghana gör det helt ideellt, men målet är att projektet i sig ska vara vinstdrivande.

– Alla pengar som vi drar in kommer att användas till att bygga upp ett utbildningsinstitut för de blivande entreprenörerna, och till en underhållsanläggning för fordonen, säger Chris Steele från USA, som är en av studenterna. Vi planerar också att skicka två masterstudenter till Ghana 2011.

– Nu önskar vi bara att fler företag vill investera i en framtid för Ghanas män, kvinnor och barn, säger Fredrik Andersson. Man kan skänka pengar till olika organisationer, men man kan göra så mycket mer och socialt entreprenörskap är definitivt en av vägarna att gå.

– Det vi ger dessa entreprenörer i Ghana är kunskap som varar en livstid och som kan förmedlas vidare till kommande generationer, säger Chris Steele. Jag brinner verkligen för projektet och det är känslan av att kunna få dessa människor i Ghana att växa, som får mig att gå upp på morgonen. ■

Master of Science in Knowledge-based Entrepreneurship är ett av de engelskspråkiga masterprogram som ges inom Handelshögskolans Graduate School.



## Handelshögskolans ledning

Handelshögskolans fakultetsnämnd har det övergripande ansvaret för innehåll, kvalitet och resursfördelning inom utbildning, forskning och forskarutbildning.

Under 2010 lämnade Rolf Wolff sitt uppdrag som rektor för Handelshögskolan och fyllnadsval hölls till fakultetsnämnden för den återstående mandatperioden 2010–10-01 till 2012-06-30. Per Cramér utsågs till ny rektor och Olof Johansson-Stenman till prorektor. Mette Sandoff valdes till ny ledamot i fakultetsnämnden och utsågs även av Per Cramér till vicerektor.

I ledningsgruppen är Per Cramér den som primärt har hand om ledningens kontakter med samhälle och näringsliv och med Göteborgs universitet. Han ansvarar också för personal, ekonomi, infrastruktur mm. Olof Johansson-Stenman är rektors ställföreträdare och har särskilt ansvar för frågor som rör forskning. Mette Sandoff har särskilt ansvar för frågor som rör grundutbildning.

### LEDAMÖTER I HANDELSHÖGSKOLANS FAKULTETSNÄMND

Per Cramér, professor, dekanus, ordförande  
Olof Johansson-Stenman, professor, stf ordförande

Inga-Lill Johansson, docent  
Christer Lundh, professor  
Lena Mossberg, professor  
Mette Sandoff, docent

### Studenter (1-åriga mandatperioder)

Kristina Hansson, HHGS  
Hanna Johansson, HHGS (tom 30/6)  
Alexander Edgren, HHGS (from 1/7)  
Lisa Andersson, HHGS, doktorand (tom 30/6)  
Anna Wallerman, HHGS, doktorand (from 1/7)

### Företrädare för de anställda med närvaro- och yttranderätt

Hanna Astrid Igerud, OFR-S  
Anna Wahle, OFR-S  
Roger Ljungvall, SACO  
SEKO, vakant

## Handelshögskolans råd

Handelshögskolans råd består av utvalda personer från näringsliv och offentlig verksamhet och bistår Handelshögskolans ledning i strategiska frågor. Handelshögskolans rektor är ständigt ledamot, prorektor och ordförande i Handelshögskolans studentkår är adjungerade ledamöter.

### LEDAMÖTER I HANDELSHÖGSKOLANS RÅD

Pär Östberg, Senior Vice President, AB Volvo (ordförande)  
Lena Apler, VD, Collector Finance & Law AB  
Tore Bertilsson, Executive Vice President & CFO, AB SKF  
Tomas Brunegård, VD, Stampen AB  
Per Cramér, rektor, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet  
Eva Halvarsson, VD, Andra AP-fonden

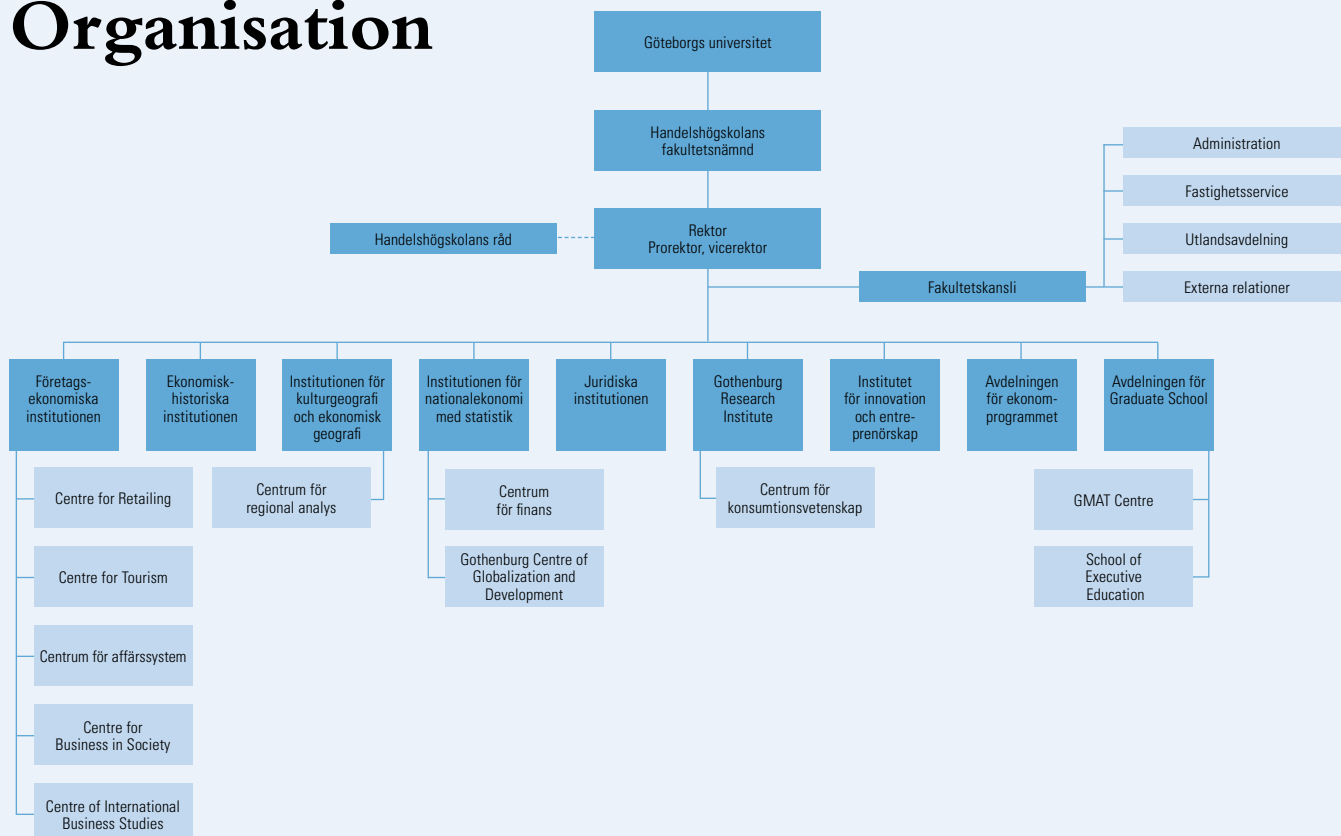
Anders Jansson, VD och koncernchef, Stena Metall AB  
Johan Malmsten, ordförande, Stiftelsen  
Richard C. Malmstens minne  
Björn Stigson, innehavare av Assar  
Gabrielssons gästprofessur  
M. Johan Widerberg, vice VD, Handelsbanken



## Handelshögskolans ledning:

Prorrektor Olof Johansson-Stenman, rektor Per Cramér och vicerektor Mette Sandoff

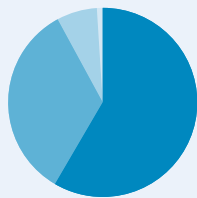
# Organisation



# Handelshögskolans ekonomi 2010

## INTÄKTER 2010, TOTALT 436 MKR

- Statsanslag 256 Mkr, 59%
- Bidrag och försäljning 147 Mkr, 34%
- Uppdrag 29 Mkr, 7%
- Övrigt 3 Mkr, 1%



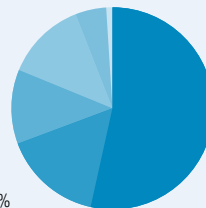
## INTÄKTSSTRUKTUR MKR

	2008	2009	2010
Statsanslag	197 (54%)	219 (51%)	256 (59%)
Bidrag/uppdrag/försäljning	159 (44%)	207 (47%)	176 (41%)
Övriga intäkter	6 (2%)	7 (2%)	3 (1%)
Summa	362	433	436

Av statsanslaget avser 153 Mkr anslag till grundutbildning och 103 Mkr forskning och forskarutbildning. Statsanslagen har ökat med 17 procent jämfört med föregående år. "Bidrag och försäljning" rymmer externa forskningsbidrag om 113 Mkr samt intäkter från försäljning av material, uthyrning av lokaler mm. "Uppdrag" är intäkter från forsknings- och undervisningsuppdrag.

## KOSTNADER 2010, TOTALT 417 MKR

- Personal 224 Mkr, 54%
- Universitetsgemensamt och bibliotek 65 Mkr, 16%
- Lokaler 50 Mkr, 12%
- Övrig drift 55 Mkr, 13%
- Studiefinansiering 20 Mkr, 5%
- Avskrivningar 3 Mkr, 1%



## EKONOMISKT UTFALL 2010 MKR

Intäkter	436
Kostnader	417
Resultat	18

Kostnaderna för personal inklusive doktorandlöner och utbildningsbidrag uppgår till 244 Mkr. Jämfört med 2009 ökade de med 4 procent. Av posten "Universitetsgemensamma kostnader" utgör Handelshögskolans andel av universitetsbiblioteket 25 Mkr och 40 Mkr utgör kostnader för universitetsgemensam verksamhet.

## Större forskningsanslag

Stöd till finansmarknadsforskning vid Centrum för finans, 9 Mkr årligen under tio år, Vinnova (3 Mkr), Handelshögskolans Senior Partners Finance - Deutsche Bank, SEB, Handelsbanken, Stena Finans, Swedbank - (3 Mkr), samt medfinansiering från Handelshögskolan och Göteborgs universitet (3 Mkr).

Sida Environmental Economics Programme, 73 Mkr, Sida. Docent Gunnar Köhlin, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Strategic advice/Helpdesk services to Sida on Environment and Climate Change", 21,2 Mkr, Sida. Fil dr Anders Ekbohm, Institutionen för nationalekonomi med statistik i konsortium med Göteborgs Miljövetenskapliga Centrum (GMV) och Sveriges lantbruksuniversitet (SLU).

Stöd till forskning inom redovisningsområdet, 19,46 Mkr, Stena AB (12,5 Mkr), Torsten Söderbergs stiftelse (5,76 Mkr) och Stiftelsen Richard C Malmstens minne (1,2 Mkr). Företagsekonomiska institutionen.

"Samarbete för uthålligt resursnyttjande", 15 Mkr, Forskningsrådet för miljö, areella näringar och samhällsbyggnad. Professor Thomas Sterner, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Globalization of Resistance: Influences on Democracy Advocators in Civil Society in the South", 10 Mkr, Vetenskapsrådet. Docent Mikael Baaz, Juridiska institutionen, tillsammans med forskare vid School of Global Studies, Göteborgs universitet.

Stöd till Graduate School, Centrum för turism samt strategisk utveckling, 7,8 Mkr, Stiftelsen Richard C Malmstens minne.

"Consumer Logistics: Understanding mundane use of container technologies for mobility in consumption and its relevance for sustainable European Cities", 7,23 Mkr, Forskningsrådet för miljö, areella näringar och samhällsbyggnad. Fil dr Daniel Normark, Centrum för konsumtionsvetenskap.

"International Technology Transfer through R&D by Swedish TNCs in Developing Countries", 4,2 Mkr, Vetenskapsrådet. Docent Inge Ivarsson, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi.

"Fjärrvärmens affärslogik och framtida affärsmodeller", 4 Mkr, Svensk Fjärrvärme AB. Ek dr Anders Sandoff, Företagsekonomiska institutionen.

"Ledarskap och arbetsorganisation i den svenska datorspelsindustrin – en studie av teknisk kompetens, kreativitet och vinstkrav", 3,6 Mkr, Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap. Fil dr Peter Zackariasson, Gothenburg Research Institute.

"Making Sense of Design Work – a research program within design management exploring designers' and design buyers' perspectives", 3,6 Mkr, Torsten Söderbergs stiftelse. Professor Ulla Johansson, Business & Design Lab.

"Internationell insolvensrätt och aktiebolagsrätt", 3,44 Mkr, PRI Pensionsgaranti. Professor Rolf Dotevall, Juridiska institutionen.

"Political Participation and Governance in Africa", 3,1 Mkr, Sida. Professor Arne Bigsten, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

Stöd till forskning och utbildning inom Centrum för turism, 2,75 Mkr, Göteborg & Co Träffpunkt AB (1,05 Mkr), Svenska Mässans Stiftelse (0,2 Mkr), Västsvenska Turistrådet (1,5 Mkr). Företagsekonomiska institutionen.

"National and Local Responses to Transformation for Sustainable Development", 2,73 Mkr, Sida. Fil dr Margareta Espling, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi.

"Relevant Capabilities in a Globalized World", 2,73 Mkr, Ragnar Söderbergs stiftelse. Professor Arne Bigsten, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Hållbara intermodala försörjningssystem för biobränsle och bulkflöden", 2,66 Mkr, Trafikverket. Ek dr Jonas Flodén, Företagsekonomiska institutionen.

"Managing Overflow", 2,5 Mkr, Jan Wallander och Tom Hedelius Stiftelse samt Tore Browaldhs Stiftelse. Professor Barbara Czarniawska, Gothenburg Research Institute.

"Natural resources and ethnic violence in Darfur", 2,4 Mkr, Sida. Professor Ola Olsson, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Strukturförändringar inom finansbranschen – Bankers anpassning till regeländringar", 2,35 Mkr, Vinnova. Professor Ted Lindblom, Företagsekonomiska institutionen.

Stöd till Centre of International Business Studies, 2,3 Mkr, Torsten Söderbergs stiftelse. Företagsekonomiska institutionen.

"Mot ett gemensamt EU-ramverk för cirkulär migration – en rättsvetenskaplig studie", 2,25 Mkr, Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap. Professor Per Cramér, Juridiska institutionen.

"Entwind, phase II", 2,15 Mkr, IVL Svenska Miljöinstitutet AB. Docent Håkan Eggert, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

Adlbertska forskningsstiftelsen tilldelade Handelshögskolan postdok-stipendier till stöd för forskning kring hållbar utveckling i ett helhetsperspektiv. Stipendiater är Elif Härkönen, Juridiska institutionen, Åsa Löfgren, Institutionen för nationalekonomi med statistik, Klas Rönnbäck, Ekonomisk-historiska institutionen och Oleg Shchetinin, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Handelsstaden och Europamarknaden 1619-1860 Del I. Utvecklingslinjer för hamnstad, uppland och handelshus. Del II. Förindustriell handelsutveckling, social och ekonomisk mobilitet", 2 Mkr, Jan Wallanders och Tom Hedelius Stiftelse och Tore Browaldhs Stiftelse. Docent Christina Dalhede, Ekonomisk-historiska institutionen.

"Economic incentives and the design of the welfare state", 1,77 Mkr, Ragnar Söderbergs stiftelse. Professor Lennart Flood, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Personalförsörjning och validering inom Försvarsmakten", 1,75 Mkr, Försvarsmakten. Fil dr Petra Adolfsson, Gothenburg Research Institute.

"Väldsutövning och modern militär professionalism i internationella operationer", 1,5 Mkr, Försvarsmakten. Fil dr Karl Ydén, Gothenburg Research Institute.

"Prövningstillstånd i hovrätt och kammarrätt – En rättsvetenskaplig studie", 1,44 Mkr, Ragnar Söderbergs stiftelse. Docent Eric Bylander, Juridiska institutionen.

"Research Cooperation between Sweden and the University of Dar es Salaam (UDSM) – Integrated Natural Resources Management", 1,4 Mkr, Sida. Docent Gunnar Köhlin, Institutionen för nationalekonomi med statistik.

"Learning for Collaborative Energy Efficiency in Urban Residential Areas", 1,25 Mkr, Formas. Ek dr Ander Sandoff, Företagsekonomiska institutionen.

"Interregionalt kulturopplevelses nätverk", 1,11 Mkr, EU Interreg. IV Öresund – Kattegatt – Skagerack. Ek dr Mia Larson, Företagsekonomiska institutionen.

"Kvinnors arbete under tidig svensk industrialisering", 1,1 Mkr, Vetenskapsrådet. Fil dr Ann Ighe, Ekonomisk-historiska institutionen.

"Kund- och agentiniterade intermodala transportkedjor", 1,1 Mkr, Logistik och Transport Stiftelsen. Professor Arne Jensen, Företagsekonomiska institutionen.

Stöd till strategisk utveckling av finansämnet vid Handelshögskolan, 1 Mkr, Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige. Centrum för finans.

Wallanderstipendium tilldelades Klas Rönnbäck, Ekonomisk-historiska institutionen, som därigenom får sin forskning finansierad under tre år.

Centre for Retailings överbyggningsstipendier tilldelades Maria Brodin och Marcus Gianneschi, Centrum för konsumtionsvetenskap, Marissa Ekdahl, Företagsekonomiska institutionen och Joachim Åhman, Juridiska institutionen.

# Disputationer

**Jens Andreasson**, civilrätt: "Intellektuella resurser som kredit-säkerhet – en förmögenhetsrättslig undersökning"

**Rebecka Arman**, företagsekonomi: "Fragmentation and Power in Managerial Work in Health Care – A Study of First and Second Line Managers"

**Robin Biddulph**, kulturgeografi: "Geographies of Evasion. The Development Industry and Property Rights Interventions in Early 21st Century Cambodia"

**Nick Dimitrievski**, finansrätt: "Allmännyta som norm i svensk skatterätt. Om inkomstskattefrihet för ideella föreningar"

**Niklas Egels Zandén**, företagsekonomi: "Managing Resiliability: The Formation of a Swedish MNC's Firm-society Policies and Practices"

**Eva Hasselgren**, ekonomisk historia: "Två vita och en brun, La Paloma och notan: En studie av svensk alkoholpolitik och statliga restaurangföretag, cirka 1920-1974"

**Haoran He**, nationalekonomi: "Environmental and Behavioral Economics – Applications to China"

**Niklas Jakobsson**, nationalekonomi: "Laws, Attitudes and Public Policy"

**Kjell Johansson**, redovisningsrätt: "Substance Over Form – en redovisningsrättslig studie"

**Christine Lundberg**, företagsekonomi: "Challenges in Delivering Service: The Front-Line Hospitality and Tourism Employee Perspective"

**Kristina Lygnerud**, företagsekonomi: "Risk Management in Swedish District Heating Companies"

**Mikael Löfström**, företagsekonomi: "Samverkan och gränser – studier av samverkansprojekt i offentlig sektor"

**Johan Magnusson**, företagsekonomi: "Unpackaging IT Governance. A study of Chief Information Officers in Large, Swedish organization"

**Florin Maican**, nationalekonomi: "Essays in Industry Dynamics on Imperfectly Competitive Markets"

**Cristiana Manescu**, nationalekonomi: "Economic Implications of Corporate Social Responsibility and Responsible Investments"

**Taylan Mavruk**, företagsekonomi: "On the Importance of Information Asymmetry: Essays on Local Bias and Managerial Myopia"

**Ann-Christine Mjölnevik**, företagsekonomi: "Revisionsutskott – En studie om förtroende, rättvisa och ansvar"

**Christina Olsen-Lundh**, miljö rätt: "Att ransonera utsläppstrymme. En miljörettslig studie om utsläppshandel enligt Kyotoprotokollet och EU ETS"

**Caroline Pamp**, immaterialrätt: "Intellectual Property in Science"

**Klas Rönnbäck**, ekonomisk historia: "Commerce and Colonisation – Studies of Early Modern Merchant Capitalism in the Atlantic Economy"

**Linus Schiöler**, statistik: "Univariate and Multivariate Surveillance of Outbreaks"

**Ellinor Torsein**, företagsekonomi: "International Business Negotiations – Cultur Distance and Adaptation. Swedish Businessmen Negotiating with Norwegian and Spanish Counterparts"

**Clara Villegas Palacio**, nationalekonomi: "Formal and Informal Regulations: Enforcement and Compliance"

**Conny Wollbrant**, nationalekonomi: "Self-Control and Altruism"

**Daniel Zerfu**, nationalekonomi: "Essays on Institutions and Economic Outcomes"

## Utmärkelser och förtroendeuppdrag

### PERSONAL

**Docent Gudrun Baldvinsdóttir**, Företagsekonomiska institutionen, utsågs till ny medlem i Ekonomistyrningsforums Advisory Board.

Den populärvetenskapliga boken "Ju mer vi är tillsammans: fyrtiotalisterna och maten" vann klassen Essäer kring maten i tävlingen Årets Svenska Måltidslitteratur 2010. Redaktör för boken var professor Helene Brembeck, Centrum för konsumtionsvetenskap. Bland de övriga författarna fanns ek dr Eva Ossiansson, Företagsekonomiska institutionen.

**Doktorand Maria Brodin**, Centrum för konsumtionsvetenskap, tilldelades första pris för postern "A scare at lunchtime? A study of the Swedish 'pig farm scandal' and its workings" vid BSA Food Study Group Conference.

**Professor Barbara Czarniawska**, Gothenburg Research Institute, utnämndes till utländsk ledamot i Finska Vetenskaps-Societeten. Hon blev också hedersmedlem av the Taos Institute.

**Doktorand Jeanette Hauff**, Företagsekonomiska institutionen, utsågs till till styrelseledamot i Andra AP-fonden.

**Docent Inga-Lill Johansson**, Företagsekonomiska institutionen, utsågs till medlem av styrgruppen för Business & Design Lab vid Högskolan för Design och Konsthantverk. Hon utsågs även till revisor för Stiftelsen för ekonomisk forskning i Västsverige.

**Professor Christer Lundh**, Ekonomisk-historiska institutionen, utsågs av Vetenskapsrådet till ny ordförande för ämnesrådet för humaniora och samhällsvetenskap för perioden 2010-02-15 till 2012-12-31.

**Jur dr Torbjörn Odöw**, Juridiska institutionen, tilldelades Juridiska föreningens pedagogiska pris Paragrafen.

HHGS pedagogiska pris för Bästa lärare gick till **universitetsadjunkt Anna-Karin Pettersson**, Företagsekonomiska institutionen. **Katarina Renström**, studierektor och **studievägledare** på Institutionen för nationalekonomi med statistik utsågs till Bästa administratör.

**Docent Marie Stenseke**, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, blev invald i styrelsen för Svenskt Friluftsliv.

**Professor Thomas Sterner**, Institutionen för nationalekonomi med statistik, utsågs till ledamot i styrelse för Mistra. Han utsågs även till Lead Author i FNs klimatpanel IPCC AR5 och till ledamot av the Technical Committee for World Renewable Energy Congress 2011.

**Professor Dennis Töllborg**, Gothenburg Research Institute, var tjänstledig för ett uppdrag för Polisen och utredde polisens våldsanvändning och handläggningen av internutredningar rörande poliser.

**Doktorand Evelina Wahlqvist**, Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi, utsågs till Årets kommunikatör 2009 av Marknadsföreningen i Göteborg.

**Professor Johan Woxenius**, Företagsekonomiska institutionen, utnämndes till ledamot av Göteborg Energis forskningsråd för perioden 2011-2013.

**Dr. Jianhua Zhang**, Institutionen för nationalekonomi med statistik utsågs till Outstanding Author Contribution Award Winner vid the Literati Network Awards for Excellence 2010 för sin bok "Executive Compensation and Macroeconomic Fluctuations". Medförfattare var Lars Oxelheim och Clas Wihlborg.

### STUDENTER

The Malmsten Award tilldelades de bästa masteruppsatserna vid vart och ett av masterprogrammen inom Graduate School. Pristagare var **Mitchell Adams**, **Ellen Alverén**, **Friederike Bergner**, **Pernilla Book**, **Silvan Brauen**, **Karin Eriksson**, **Fabiana Fritzen**, **Johanna Karlsson**, **Niuosha Khosravi Samani**, **Emelie Kuusk-Jonsson**, **Lars Larsson**, **Ida Lindbergh**, **Saku P Nousiainen**, **Christian Saleki** och **Katharina Schnier**.

**Vinitra Batra**, **Maierdan Halifu**, **Johan Hedin**, **My Johansson**, **Maryam Mohammadi**, **Sara Möller**, **Khaled Saibi**, **Martina Strand**, **Linda Svensson** och **Victor Tjernberg** tilldelades Bästa kamrat-stipendier av Handelshögskolans studentkår.

**Emil Aho** och **Henrik Åslund** tog hem förstapriset i ekonomiklassen i Konkurrensverkets uppsatstävling på temat konkurrens och upphandling med sin kandidatuppsats "Priskonvergens inom EMU, vad har hänt?".

**Louise Andreasson** och **Shan Liu** fick Nautiska Föreningens stipendium för sin masteruppsats "European RoRo Short-sea Shipping – What can Ship Operators do to Unleash its Potential?".

**Sara Dahlén** tilldelades Sten-Olof Palm-stipendiet och fick med det nio månaders praktik på Svenska Handelskammaren i Washington.

**Jun Du** och **Malco Monge** tilldelades pris för bästa masteruppsats av ICHCA's foundation for goods transport and logistics research.

**Marcus Ewerstrand** tilldelades stipendium för sin masteruppsats "Navigating through investment obstacles in the emerging markets" av Finansförbundet.

**Per Fägerblad** och **Björn Hulthén** tilldelades Albert ter Vehns pris för bästa uppsats i Företagsanalys 2009 för sin uppsats "Handelsbanken – en verksamhet byggd på förtroende".

**Roman Glinnikov** och **Georgios Pikounis** tilldelades stipendier ur Kaj Rehnströms Stipendiefond för sin mastersuppsats "MARPOL Annex VI -Implications for Shipping Companies".

**Linnéa Göstlav** tilldelades utmärkelsen Årets Marknadsförare vid Universum Awards.

**Fredrik Hagenius** tilldelades Anders Walls stipendium och ett års praktik på Svenska Handelskammaren i London.

**Fredrik Johansson** och **Henrik Nilsson** tilldelades Albert ter Vehns pris för bästa uppsats i Externredovisning 2009 för sin uppsats "Redovisning av finansiella tillgångar – en studie om tilläggen i IAS 39 och IFRS 7 med inriktning på noterade banker inom EU".

**Kajsa Johansson** tilldelades pris för bästa pläderyd vid regionfinalen av European Law Moot Court Competition i Maastricht.

**Anders Jakobsson** och **Thomas Karlsson** tilldelades Albert ter Vehns pris för bästa kandidatuppsats i Externredovisning och företagsanalys 2009 för sin uppsats "Aktierelaterade ersättningar – beroende av företagets karaktär?".

**Cecilia Nilsson** och **Emma Sandberg** tilldelades Direktanhjälparens Academic Award 2010 för kandidatuppsatsen "Building Customer Loyalty by Service Recovery – Turning Frustration into Sensation".

**Pontus Nyland** och **Sebastian Palmqvist** tilldelades Albert ter Vehns pris för bästa uppsats i Ekonomistyrning 2009 för sin uppsats "Rock'n' Roll Control – artistens styrmedel i sitt nätverk, en studie av Bob Hund, Mando Dia, Hammerfall och the Soundtrack of our lives".

**AnnaKarin Victorsson** tilldelades Foyen Advokatfirmas miljö-rättsstipendium 2009 för sin examensuppsats "CO2 emissions from passenger cars Regulation 443/2009".

**Yining Wang** tilldelades Studentpriset i kategorin revision och konsult.

**Alicia Westman** tilldelades pris av Oxford University Press som den student som nått bäst resultat på kursen Komparativ bolagsrätt.

# Publikationer 2010

Översikt över antal publikationer av olika slag. Komplet listingslista kan laddas ner från [www.handels.gu.se/fakta](http://www.handels.gu.se/fakta) eller beställas på telefon 031-786 49 48.

28	Böcker	93	Rapporter
97	Bokbidrag	8	Licentiatavhandlingar
162	Artiklar, referegranskade	25	Doktorsavhandlingar
53	Artiklar, övriga		
94	Konferensbidrag		

# Personal 2010

	Totalt antal personer	Kvinnor antal personer	Män antal personer
Professorer	41	7	34
Gästprofessorer	22	4	18
Docenter	48	20	28
Disputerade lärare/forskare	111	31	80
Övriga lärare	39	14	25
Doktorander	59	30	29
Administration och teknik	123	98	25
Summa:	443	204	239

## Internationella gästforskare

Genom Handelshögskolans stora kontaktnät får forskare och studenter möjlighet att samarbeta med och undervisas av framstående internationella forskare. Här listas disputerade forskare som gäst på skolan under 2010.

### CENTRUM FÖR FINANS

Dr Pawel Bilinski, Manchester Business School, Storbritannien  
Professor Jesper Rangvid, Copenhagen Business School, Danmark  
Assistant Professor Augusto Rupérez Micola, Pompeu Fabra University, Barcelona, Spanien

### EKONOMISK-HISTORISKA INSTITUTIONEN

Professor Luis Bertola, Universidad de la Republica, Montevideo, Uruguay  
Professor Susanna Fellman, Helsingfors Universitet, Finland  
Professor Karl Gunnar Persson, Københavns Universitet, Danmark

### FÖRETAGSEKONOMISKA INSTITUTIONEN

Professor Trond Bjørnenak, Norges Handelshøyskole, Bergen, Norge  
Substitute Professor Julia Brandl, Vienna University of Economics and Business, Österrike  
Professor Akito Ito, Shizuoka University, Japan  
Professor Sue Llewellyn, Manchester Business School, Storbritannien  
Professor Lynda Maddox, George Washington University, Washington DC, USA  
Professor Teemu Malmi, Aalto University School of Economics, Helsingfors, Finland  
Associate Professor Diane Martin, Portland State University, USA  
Professor Hanne Nørreklit, Handelshøjskolen, Aarhus Universitet, Danmark  
Associate Professor John Shouten, University of Portland, USA  
Professor Anjan Thakor, Olin Business School, Washington University in St. Louis, USA (Bertil Danielssons gästprofessur)  
Associate Professor Anette Therkelsen, Aalborg Universitet, Danmark  
Dr Gordon Wilmsmeier, Napier Edinburgh University, Storbritannien

### GOTHENBURG RESEARCH INSTITUTE

Professor Elena Danilova, Russian Academy of Sciences, Moskva, Ryssland  
Docent Tim Dant, Lancaster University, Storbritannien  
Dr Paddy Dolan, Dublin University of Technology, Irland  
Professor Michael Gorman, University of Virginia, USA  
Associate Professor Urszula Jarecka, Polish Academy of Sciences, Warszawa, Polen  
Docent Eric Laurier, University of Edinburgh, Storbritannien  
Professor Ben Martin, University of Sussex, Storbritannien  
Professor Michael Mumford, University of Oklahoma, USA  
PhD Gun Roos, Statens institutt for forbruksforskning, Oslo, Norge

### INSTITUTET FÖR INNOVATION OCH ENTREPRENÖRSKAP

Professor Sharmistha Bagchi-Sen, State University of New York at Buffalo, USA  
Professor Dilek Cetindamar, Sabanci University, Istanbul, Turkiet  
Professor K Kumar, IIM Bangalore, Indien  
Assistant Professor Astrid Lassen, Aalborg Universitet, Danmark  
Professor Josh Lerner, Harvard University, Boston, USA  
Professor Francesco Lissoni, Kites/Bocconi University and Brescia University, Milano, Brescia, Italien  
Professor Yumiko Okamoto, Doshisha University, Kyoto, Japan  
Dr Markus Perkmann, Imperial College London, Storbritannien  
Professor Rajah Rasiah, University of Malaya, Kuala Lumpur, Malaysia  
Associate Professor Rögnvaldur Sæmundsson, Reykjavik University, Island  
Assistant Professor Naubahar Sharif, HKUST, Hong Kong, Kina  
Course Director Chrissie Tiller, University of London, Storbritannien  
Assistant Professor Klaasjan Visscher, University of Twente, Nederländerna

### INSTITUTIONEN FÖR KULTURGEOGRAFI OCH EKONOMISK GEOGRAFI

Associate Professor Jytte Agergaard, Københavns Universitet, Danmark  
Professor Lesley Head, University of Wollongong, Australien  
Professor Tetsuji Ishimaru, Fukuoka University of Education, Japan  
Professor Ragnhild Lund, NTNU, Trondheim, Norge

### INSTITUTIONEN FÖR NATIONALEKONOMI MED STATISTIK

Professor Rolf Aaberge, Statistics Norway, Oslo, Norge  
PhD Alpaslan Akay, IZA, Bonn, Tyskland  
PhD Stefan Ambec, Toulouse School of Economics, Frankrike (Adlerbertska forskningsstiftelsens gästprofessur)  
PhD Francisco Alpizar, CATIE, Costa Rica  
PhD Thushyanthan Baskaran, University of Heidelberg, Tyskland  
Professor Robert Bauer, Maastricht University, Nederländerna  
Professor Peter Berck, University of California at Berkeley, USA  
Professor Tomasz R Bielecki, Illinois Institute of Technology, USA  
PhD Jan Bouckaert, University of Antwerp, Belgien  
Professor Emeritus Gardner Brown, University of Washington, Seattle, USA  
PhD Budiono, Padjadjaran University, Bandung, Indonesien  
Associate Professor Jing Cao, Efd Center, Beijing, Kina  
PhD Edward Cartwright, University of Kent, Storbritannien  
PhD Luc Christaensen, WIDER, Helsingfors, Finland  
PhD Areski Cousin, University of Lyon, Frankrike  
Professor Stephane Crepey, University of Evry, Frankrike  
Professor Carl-Johan Dalgaard, Københavns Universitet, Danmark  
PhD Arcangelo Dimico, University of Nottingham, Storbritannien  
PhD Justina Fischer, University of Tor Vergata, Rom, Italien  
PhD Patricia Geli, Resources for the Future, Washington, D.C., USA  
PhD Mads Greaker, Statistics Norway, Oslo, Norge  
PhD Eva Gutierrez-i-Puigarnau, Free University, Amsterdam, Nederländerna  
Professor Nick Hanley, University of Stirling, Storbritannien  
Professor Almas Heshmati, Seoul National University, Korea  
Dr Joseph Kairys, Rochester, MA, USA  
PhD Menale Kassie, International Maize and Wheat Improvement Center, Mexico  
PhD Mitesh Kataria, Max Planck Institute, Jena, Tyskland  
PhD Afroditi Kero, European University Institute, Florens, Italien  
PhD Stephan Klasen, University of Göttingen, Tyskland  
Professor Sven Knoth, Helmut Schmidt University, Hamburg, Tyskland  
PhD Martin Kocher, University of East Anglia, Norwich, Storbritannien  
PhD Alexander Kononov, Innsbruck University, Österrike  
Professor James Konow, Loyola Marymount University, Los Angeles, USA (Erik Malmstens gästprofessur)  
PhD Sonya Krutikova, University of Oxford, Storbritannien  
PhD Jo Thori Lind, Universitetet i Oslo, Norge  
Professor Neil McCulloch, University of Sussex, Storbritannien  
Professor Halvor Mehlum, Universitetet i Oslo, Norge  
Professor John Page, The Brookings Institution, Washington, D.C., USA  
PhD Dario Pozzoli, Aarhus Universitet, Danmark  
PhD Simon Quinn, University of Oxford, Storbritannien  
PhD Daniela Rutzler, University of Innsbruck, Österrike  
Professor Jason Shogren, University of Wyoming, Laramie, USA  
Professor Kevin Simmons, Austin College, USA  
PhD Elias Tsakas, University of Maastricht, Nederländerna  
PhD Justin Valasek, Duke University, Durham, USA  
Programme Director Frans P de Vries, University of Stirling, Storbritannien  
Professor James Walker, University of Wisconsin-Madison, USA  
PhD Precious Zikhali, Free University, Amsterdam, Nederländerna

## JURIDIK

Professor Juha Karhu, Universitetet i Rovaniemi, Finland  
PhD Elettra Stradella, University of Pisa, Italien

## THE INTERNATIONAL VISITING PROFESSOR PROGRAMME

Tamir Agmon, Tel Aviv University, Israel (Centrum för finans, Institutet för innovation och entreprenörskap)  
William Van Caenegem, Bond University, Australien (Juridiska institutionen)  
Franck Cochoy, University of Toulouse II, Frankrike (Företagsekonomiska institutionen)  
Kevin Cullinane, Napier University, Edinburgh, Storbritannien (Företagsekonomiska institutionen)  
Martin Dufwenberg, University of Arizona, USA (Institutionen för nationalekonomi med statistik)  
Shubhashis Gangopadhyay, India Development Foundation, Indien (Centrum för finans)  
Donald Getz, University of Calgary, Kanada (Företagsekonomiska institutionen)  
Yitchak Haberfeld, Tel Aviv University, Israel (Företagsekonomiska institutionen)  
Mary Jo Hatch, University of Virginia, USA (Business & Design Lab)

Stefano Herzel, University of Rome, Italien (Centrum för finans)  
Michael Kirchner, University of Innsbruck, Österrike (Centrum för finans)  
David Knights, Bristol Business School, Storbritannien (Företagsekonomiska institutionen)  
Gideon Kunda, Tel Aviv University, Israel (Företagsekonomiska institutionen)  
Lynda Maddox, George Washington University, Washington DC, USA (Företagsekonomiska institutionen)  
Deirdre McCloskey, University of Illinois, USA (Ekonomisk-historiska institutionen)  
Ramnath Narayanswamy, Indian Institute of Management Bangalore, Indien (Business & Design Lab)  
Sang-Chul Park, Korea Polytechnic University, Korea (Institutionen för kulturgeografi och ekonomisk geografi)  
Bent Petersen, Copenhagen Business School, Danmark (Företagsekonomiska institutionen)  
Matthias Sutter, University of Innsbruck, Österrike (Institutionen för nationalekonomi med statistik)  
Ashok Thampy, Indian Institute of Management Bangalore, Indien (Centrum för finans, Institutet för innovation och entreprenörskap)  
Zhongming Wang, Zhejiang University, Kina (Institutet för innovation och entreprenörskap)  
Jill Woodilla, Sacred Heart University, Fairfield, USA (Business & Design Lab)

# Nya professorer och docenter

## NYA PROFESSORER

Ola Bergström, företagsekonomi (befordrad)  
Ulla Eriksson-Zetterquist, företagsekonomi (befordrad)  
Susanna Fellman, Business History (rekryterad)  
Ola Olsson, nationalekonomi (befordrad)  
Annika Rickne, Innovation, entreprenörskap och management av intellektuella tillgångar (rekryterad)

## NYA DOCENTER

Jan Bohlin, ekonomisk historia (nyantagen)  
Anders C Johansson, nationalekonomi (nyantagen)  
Elizabeth Robinson, nationalekonomi (nyantagen)  
Mette Sandoff, företagsekonomi (nyantagen)  
Sara Stendahl, offentlig rätt (nyantagen)  
Eric Bylander, processrätt (nyantagen vid Uppsala universitet)

# Gästföreläsare från yrkeslivet

## Executive Faculty

Handelshögskolans program Executive Faculty erbjuder erfarna praktiker och specialister en möjlighet att utveckla sin kompetens genom att skapa tid och rum för reflektion i en akademisk miljö. Med Executive Faculty vill Handelshögskolan ytterligare fördjupa samverkan med näringsliv och offentlig sektor genom att erbjuda ett långsiktigt och strukturerat program för ömsesidigt utbyte.

## Deltagare 2010/2011:

Tomas Franzén, Chief Investment Strategist, Andra AP-fonden  
Sofia Frändberg, Vice President, Head of Corporate Legal, AB Volvo  
Catharina Häggström, Business Development Director, AB Volvo  
Viking Johansson, Global Account Manager, Volvo Group/Volvo Logistics  
Lars-Erik Normén, Business Control Manager Europe, Volvo Bus Corporation

Sami Aaraj, Agresso AB  
Fredrik Ahlberg, AB Volvo  
Lena Aldergren, JPA Investment Management AB  
Kim Alltorp, Google Nordics  
Fredrik Andersson, Mannheimer Swartling  
Gunnar Andersson, Göteborgs Stad  
Jonas Andersson, Herbert Nathan & Co  
Lars-Göran Andersson, Circus Future Holding AB  
Linda Andersson, Volvo Car Corporation  
Henrik Antonsson, Advokatfirman Credo  
Mats Antonsson, Polismyndigheten i Västra Götaland  
Anders Arvidsson, Nokia  
Erik Arvidsson, Marin Mätteknik AB  
Björn Aschan, Vinge  
Racine Ashjari, MAQS Law Firm  
Anders Assarson, PwC  
Heidi Bader, AB Volvo  
Rebecka Bartolomé, Human Connection  
Anita Beijer, A+N Beijer Consulting AB  
Claes Beijer, Mannheimer Swartling  
Petra Bergendahl, Göteborgs Stad  
Annika Bergman, Volvo  
Urban Bergman, Länsförsäkringar  
Markus Bergström, Rosengrens advokatbyrå  
Mårten Berndtsson, Styra  
Gustav Bertilsson Uleberg, Göteborgs universitet  
Karin Biding, Länsförsäkringar  
Patricia Bielinski, Boreda AB  
Christopher Bildner-Knittel, Capana Nordic  
Martin Björnberg, Handelsbanken  
Sven-Olof Bodenfors, Forsman & Bodenfors Case  
Håkan Bohlin, Sjötte AP fonden  
Mattias Boqvist, Wistrand

Gustav Brismark, Ericsson AB  
Stefan Brocker, Mannheimer Swartling  
Göran Bruneberg, Upphandlingsbolaget  
Ola Brundin, Accenture  
Hillevi Börjesson, Mannheimer Swartling  
Ingemar Börjesson, Hogia Accounting Intelligence  
Eva Carlheim Muller, Göteborg International Film Festival  
Marie Carlsson, Volvo Logistics  
Hans Carlstedt, tidigare Volvo Car Corporation  
Jan-Olof Cavanna, Sweco Management AB  
Marita Christmansson, Atlet AB  
Helena Claesson, Volvo Logistics  
Francois Coté, Calvia  
Mia Couture, Svenska Mässan  
Magnus Dahlén, Setterwalls  
Göran Dahlgren, Hovrätten för Västra Sverige  
Månstråle Dahlström, Läkare utan gränser  
Maria Dahlqvist, Setterwalls  
Francis Dallaire, Öhman  
Henrik Diefke, Mannheimer Swartling  
Caisa Drefeldt, KPMG  
Linda Egersten, Jusek  
Eric Ejeskär, OlikTech  
Ola Ekman, First To Know Scandinavia AB  
Jan-Inge Eliasson, Volvo Car Corporation  
Helena Emanuelsson, Göteborgs Stad  
Michael Emery, FN  
Martin Engdal, Länsförsäkringar  
Göran Erasme, Scandinfo Marketing Research  
Eric Ericsson, SKF  
Bengt Erikson, Polismyndigheten i Västra Götaland  
Evelina Eriksson, Göteborgs Stad  
Margareta Eriksson, Länsstyrelsen Västra Götaland

Mats Eriksson, fd Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Christopher Evans, Unfors Instruments  
Michele Fara, Vinge  
Anna Fernlund, PwC  
Elinor Feuer, Hans Andersson Metal AB  
Cark Fhager, MAQS Law Firm  
Mattias Flodin, Nobel Biocare Holding AG  
Nhils Forslund, Ericsson  
Magnus Forsman, Rosengrens advokatbyrå  
Gunilla Fransson, Göteborgs tingsrätt  
Kristoffer Funseth, Ernst & Young  
Daniel Fält, PwC  
Marcus Frödin, Universe Imagine  
Anders Gidlund, SYSTEAM  
Maria Grahn, Statens Provningsanstalt  
Birgitta Granqvist, PwC  
Ola Gravenfors, Censor AB  
Johan Gromark, Label Varumärkesutveckling  
Per Gunnarsson, HR-on-Demand AB  
Bengt Gustafsson, tidigare Överbefälhavare  
Carina Gustavsson, Frivårdsmyndigheten  
Erling Gustavsson, Sjötte AP fonden  
Tomas Haeger, Bring Dialogue  
Carl Hagberg, Wistrand  
Erik Haglund, Haglund och Partners  
Sara Halberstad, MQ  
Niclas Hallgren, Polismyndigheten i Västra Götalands län  
Susanna Hambeson, Volvo Logistics  
Maria Hedlund, Göteborgs universitet  
Bo Heiden, Qatar Science & Technology Park  
Ida Hellmark, Focali  
Lars Henriksson, Göteborgs tingsrätt  
Jessica Hermansson, PwC

Annika Hessler, KPMG  
Louise Hjelte Thygesen, Volvo Car Corporation  
Susanne Hogdin, Länsstyrelsen i Västra Götaland  
Johan Hogsved, Hogia  
Jens Holmer, Surfakademien  
Mårten Hulterström, Wistrand Advokatbyrå  
Sven-Inge Hägenmo, Simbiz  
Anders Härneman, Forsman & Bodenfors  
Karin Högmark, KPMG  
Fredrika Hörlin, Magnusson Advokatbyrå  
Torbjörn Iwarsson, Handelsbanken  
Kia Jarl, SKF  
Lena Johansson, SHL  
Martin Johansson, Vinge  
Lars Jonsson, Advokatfirman Lindahl  
Marcus Josefsson, Sverigens advokatbyrå  
Christian Juul-Nyholm, Maersk  
Magnus Jäderberg, Trafikkontoret Göteborg  
Johan Karlbom, Setterwalls  
Anders Karlsson, Medlingsverket i Göteborg  
Frida Karlsson, SKF  
Anders Kindlund, Elof Hansson  
Anders Kinntorph, Advokat Nordic Law  
Erik Kjaper, Dehpi  
Peter Kleen, Kommerskollegium  
David Kleist, Vinge  
Mikael Knutsson, Svensk Säkerhetsvision  
Inger Kollberg, PwC  
Mikael Kowal, MAQS Law Firm  
Sven-Olof Krantz, Göteborgs Arbetspsykologi  
Josef Kuhlén, Vestas  
Nora Källström, DB Schenker  
Gilles Labouret, SKF  
Mats Lagerholm, SCA  
Erik Lagerlöf, European University Institute  
Johan Larsson, Sato Corporation  
Kristina Larsson, Maersk Line  
Mats-Ola Larsson, Trafikkontoret Göteborg  
Åsa Larsson, Göteborg International Film Festival  
Mattias Larrieu, Contaplus  
Jonas Ledelius, Länsstyrelsen i Västra Götaland  
Per Lekvall, Föreningen för god sed på värdepappersmarknaden  
Simon Lidberg, Microsoft  
Jörgen Lindberg, Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Joel Lindefors, CSR Communication  
Bo Lindgren, fd Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Karin Lindquist, Agresso AB  
Dag Lindskog, DnbNor  
Anna-Sara Lindström, PwC  
Anna Linton, Kreativ Utveckling  
Linnea Ljung, Mannheimer Swartling  
Johan Ljungberg, Mannheimer Swartling  
Magnus Lundbäck, Getinge AB  
Magnus Lundin, Lundin Varumärken & Kommunikation  
Christian Lulek, Marknadsskaparen AB  
Johanna MacTaggart, Biosfärområdet Kinnekulle med Vänerskärgrården  
Lars Magnusson, Förvaltningsrätten  
Louise Magnusson, Hero Kakel AB  
Olof Manner, Royal Bank of Scotland  
Martin, KRIS  
Per-Olof Martinsson, Länsstyrelsen i Västra Götaland  
Erik Mattsson, Ordrum AB  
Annkatrin Meyerson, Förvaltningsrätten i Göteborg  
Robert Mjösén, Advokatfirman Credo  
Navid Modiri, me&do  
Robert Moldén, Konkurrensverket  
Annika Montgomery, Mölnlycke Health Care  
Hasse Muchow, Advectas  
Peter Munteanu, Bidster  
Johan Myrén, Vinge  
Petri Månsson, AGE Kontor & Data  
Robert Mårtensson, Upphandlingsbolaget  
J Henrik Mägi, Göteborgs tingsrätt  
Nils Mösko, Volvo Car Corporation  
Dain Nevenon, Vinge  
Anders Nilsson, Advokatfirman Lindahl  
Carl Fredrik Nilsson, Kvarterskliniken/Me3+  
Håkan Nilsson, Geodis Wilson  
Rooney Nilsson, tidigare Polismyndigheten i Västra Götaland

Jenny Nord, Fiskeriverket  
Anna Nordström, Swedish Trade Council  
Tobias Nordström, Forsman & Bodenfors  
Julia Norinder, Preera  
Claes Nyberg, Mannheimer Swartling  
Camilla Nygren, Läkare utan gränser  
Per Nygren, Göteborgs-Posten  
Sylvia Nylin, Sveriges Informationsförening  
Nora O'Down Nyman, Göteborgs Stad  
Anders Ohlsson, TNS-Gallup  
Robin Oldenstam, Mannheimer Swartling  
Henrik A Olsson, AB Volvo  
Henrik Olsson, Innerstaden Kungsbacka  
Jan Olsson, Deutsche Bank  
Karl O Olsson, SEB Merchant Banking  
Kristoffer Olsson, Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Stefan Olsson, Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Therese Olsson, L'Oreal  
Tomas Olsson, KPMG  
Bo Oskarsson, SYSteam  
Claes Ottoson, ICA Kvantum Hovås  
Johan Palmgren, PwC  
Anneli Paulsson, Moore Stephens KLN AB  
Mats Paulsson, Polismyndigheten i Västra Götaland  
Silvia Pavlica, Vinge  
Jens Peder Pederson, Svitser  
Pia Pehsson, Foyen Advokatbyrå  
Annika Persson, Sveriges Åkeriföretag Västra Götaland  
Emelie Persson, Fair Trade  
Kristina Persson, Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Roland Persson, Sydved  
Ruud J Peters, Phillips International BV  
Johan Pettersson, Göteborgs universitet  
Petter Pettersson, Finansinspektionen  
Marshall C Phelps, tidigare Microsoft  
Stephan Philipson, Stephan Philipson Marknadsutveckling  
Michael Plogell, Wistrand Advokatbyrå  
Mats Pärup, tidigare Novartis International  
Mats Ragnarsson, Wenell Management AB  
Christer Ranch, Hovrätten för Västra Sverige  
Magnus Rapp, Lindahls  
Thomas Rickne, DPS  
Malin Ripa, Volvo Car Corporation  
Stefan Risö, Advokatfirman Ahlstedt  
Niclas Roos, Calvia  
Helena Rosén Andersson, Adokatfirman Lindahl  
Jonas Rosengren, Vinge  
Stuart Rowley, Volvo Car Corporation  
Lars Rundblom, Göteborgs-Posten/Stampen  
Henrik Rydén, FN  
Johan Rönnblad, IMCure  
Carl Fredrik Sammel, Prime PR, United Minds, Prime M2  
Marie Sandberg, Forsman & Bodenfors  
Ulrik Sandberg, Ulrik Sandberg Affärsutveckling  
Johan Sandström, Green Cargo  
Magnus Sandström, Miljöprövningsdelegationen  
Västra Götaland  
Gabriele Santi, Läkare utan gränser  
Henrik Seeliger, Advokatfirman Lindahl  
Rikard Setterlid, Advokatfirman Lindahl  
Anna Sikström, AB Volvo  
Henrik Skoglundh, Frivårdsmyndigheten  
Leif Sköld, Ingemar Claesson Konsult  
Maria Sterup, Åklagarmyndigheten i Göteborg  
Björn Stigson, World Business Council for Sustainable  
Development  
Kat Street, CP+B Europe  
Charlotta Ståhlberg, Göteborgs Stad  
Magnus Sundemo, Volvo Car Corporation  
Thomas Svahn, Advectas  
Karl Svedung, Göteborg International Film Festival  
Håkan Svensson, Polismyndigheten i Västra Götaland  
Johan Svensson, Ernst & Young  
Torbjörn Svensson, ICA  
Lena Svenstam, Astra Zeneca  
Patrick Sullivan, ICM Group  
Kristina Särilvik, SKF  
Rosmarie Söderbom, Mannheimer Swartling  
Charlotte Söderlund, SEB  
Mårten Tagéus, Mannheimer Swartling

Johan Tejpar, FOI – Totalförsvarets forskningsinstitut  
Katarina Timm, Länsförsäkringar  
Claes Thimfors, PwC  
Peter Thorslund, Ekan  
Anders Täreby, Ernst & Young  
Patrik Unell, Mediacom  
Anders Vedin, tidigare Astra Hässle  
Anna-Karin Victorsson, Setterwalls  
Bernt Wahlsten, Familjerättsenheten  
Ulf Wahlström, Valentin & Byhr  
Thomas Wallenfeldt, Affecto  
Magnus Wallenius, Medlingsverket i Göteborg  
Peter Wallentin, Procter & Gamble Nordic  
Peter Wallin, Volvo IT  
Ola Wallinder, Affecto  
Kristina Weber, Göteborgs Hamn AB  
Peter Wedebrant, OlikTech  
John Wedel, Schenker Consulting  
Jonna Weineliid, SKF  
Jessica Weisglass, Göteborgs-Posten  
Bengt Wennerberg, BRG  
Örjan Westerlund, Polismyndigheten i Västra Götaland  
Anders Westgårdh, Welcom  
Andrea Wetterberg, Jeeves  
Thomas Wetterlund, Vinge  
Maria Willborg, Volvo Treasury  
Karin Winroth Ganters, Advokatfirman Glimstedt  
Catharina Winther, Jusek  
Karin Wistrand, Justiti kanslern  
Sven-Olof Åhman, SAP Business Objects  
Charlotta Öberg, Human entrance  
Viktor Österberg, Advokatbyrå Nordia